



2025 年義守大學雇主滿意度調查分析報告

執行單位：職涯發展中心

中華民國 114 年 7 月

摘要

本年度雇主滿意度調查已完成，共計回收問卷 766 份，扣除無效問卷 37 份，共得有效問卷 729 份。其中曾僱用本校畢業生佔 81.48%，計 594 份，未曾僱用本校畢業生佔 18.5%，計 135 份。問卷以李克特五等量表加以衡量，5 為非常滿意，1 為非常不滿意。綜合各衡量指標分析結果，得知企業對於僱用本校畢業生最滿意為其工作責任及紀律，平均分數為 4.32 分；倫理道德次之，平均分數為 4.24 分。然而，對於僱用本校畢業生較不滿意為其英語能力，平均分數為 4.0 分！國際視野能力次之，平均分數為 4.05 分！對於本校畢業生「整體工作表現」之滿意度，超過 9 成的企業都表示滿意，「非常滿意」佔 39.5% (n=288)，「滿意」佔 53.4% (n=389)。而在企業對本校畢業生「印象」上之滿意度上，近 9 成的企業亦對於本校畢業生持有非常正面之印象，「非常滿意」，佔 38.9% (n=284)，「滿意」佔 50.3% (n=367)。此外，企業在對於未來「是否願意僱用本校畢業生」的回答狀況上結果顯示，回答「是」的企業佔 88.2% (n=643)。由此可見，企業雇主對本校畢業生整體工作表現之滿意度，亦具有正面的評價，因此有極高的僱用意願。

目錄

摘要.....	I
目錄.....	II
表目錄.....	III
圖目錄.....	IV
第一章、緒論.....	1
壹、背景與動機.....	1
貳、目的.....	1
第二章、研究方法.....	3
壹、問卷對象及範圍.....	3
貳、問卷回收.....	3
第三章、調查結果.....	4
壹、描述性統計分析.....	4
第四章、結論與建議.....	19
壹、結論.....	19
貳、建議.....	21
參、未來調查建議.....	21
附錄、雇主滿意度問卷.....	22

表目錄

表 1 受訪企業之背景變項	4
表 2 企業徵才管道之次數分配表	5
表 3 企業徵才參考之因素次數分配表	錯誤! 尚未定義書籤。
表 4 企業未來1年可能招募職務之次數分配表	7
表 5 企業僱用本校各學系畢業生之人數分配表	8
表 6 企業僱用本校畢業生各指標滿意度	10
表 7 企業僱用本校畢業生整體工作表現之次數分配表	11
表 8 企業僱用本校畢業生印象滿意度之次數分配表	12
表 9 未曾僱用本校畢業生之企業期待本校畢業生應具備之就業能力	13
表 10 各系所綜合指標平均表現	14
表 11 企業針對本校畢業生提升職場競爭力之建議次數分配表	17
表 12 企業僱用本校畢業生意願之次數分配表	18

圖目錄

圖 1 企業徵才管道之圓餅圖	5
圖 2 企業對本校畢業生整體工作表現滿意度圓餅圖	11
圖 3 企業對本校畢業生印象滿意度圓餅圖	12
圖 4 企業針對本校畢業生提升職場競爭力之建議分配圓餅圖	11

第一章、緒論

壹、背景與動機

本校之教育目標為培育務實創新、崇禮尚義、有為有守之專業人才；並培育學生專業知能、資訊科技、國際視野及創新整合之核心能力，進而培育優秀人才以回饋於社會。本校創校 35 年共計有 9 學院、43 個學系及 3 個原住民專班。現今大學教育已趨向普及化，大學生及碩士生大幅增加，為保有大學畢業生應具有之水準，及提升本校教學品質，本次調查係針對企業雇主進行普查，透過瞭解企業雇主對於本校畢業生之專業、技能及工作倫理等之評價，使本校能獲取人才培育成效的相關資訊，以配合社會或企業所需適時調整教育目標與課程設計，提供業界所需之優良人才。

透過本調查，期能藉由第一線用人的企業雇主之回饋，以深入探究業界對義守大學畢業生實際工作之狀況及觀感，亦了解業界希望年輕學子畢業後所能具備之基本特質及專業技能，進而審視本校在教學及培育人才方面之適切性，以期望本校在教學上有更卓越的表現，並提高企業對本校畢業生之評價。

貳、目的

本調查之目的除可了解企業徵才的相關資訊外，並可了解本校畢業生在職場上溝通表達、持續學習、人際互動、團隊合作、問題解決、創新、工作責任及紀律、資訊科技運用能力、專業知能能力、國際視野能力等指標的表現，以作為本校針對各項教學計畫制定之參考，茲將本調查目的分述如下：

- 一、瞭解本校畢業生就職企業之產業類別。
- 二、瞭解企業徵才之管道。
- 三、瞭解企業主要招募人才之考量。
- 四、瞭解企業未來所需之人才現況。
- 五、瞭解本校各系所畢業生在各指標之表現。
- 六、瞭解企業對於本校畢業生之整體表現及印象。

七、瞭解企業對本校畢業生提高職場競爭力之建議。

八、瞭解企業對本校畢業生學習成效之意見為何？

九、未雇用本校畢業生之企業，期待本校畢業生應具備之就業力為何？

第二章、研究方法

壹、問卷對象及範圍

一、問卷設計與結構

本問卷內容乃針對本校畢業生之特質予以斟酌修改而成，共分為三大部分：機構資料、雇主滿意度及機構建議。第一部份機構資料包含企業員工數、產業類別、徵才管道及職務招募等現況進行調查；第二部份雇主滿意度共 12 項指標，包含溝通表達、專業知能能力、整體工作表現及對本校畢業生之印象等題項；第三部份機構建議是請雇主提供對於本校如何培育具競爭力之畢業生之建議。題目型式有單選題、複選題及開放式問答。問卷採用李克特(Likert)五等尺度量表進行問卷分析，填答「非常滿意」者給予 5 分、「滿意」者給予 4 分、「尚可」者給予 3 分、「不滿意」者給予 2 分及「非常不滿意」給予 1 分，問卷內容請參閱附錄。

二、抽樣對象

- (一) 本校畢業生就業雇主。
- (二) 未聘用本校畢業生之企業主。
- (二) 不分產業與職務之公私立營利與非營利機構。

貳、問卷回收

本次研究調查主要透過線上填寫、E-mail 及各系所協同調查等方式回收問卷，調查對象包含本校校園徵才博覽會報名廠商、產學合作及各系所實習之廠商等。本次問卷共計回收問卷 766 份，扣除無效問卷 37 份，共得有效問卷 729 份。其中曾僱用本校畢業生佔 81.48%，計 594 份，未曾僱用本校畢業生佔 18.5%，計 135 份。

第三章、調查結果

壹、描述性統計分析

一、企業聘用本校畢業生之概況

(一) 企業之背景變項

本問卷調查之受訪企業，以員工數 200 人以上之企業居多，佔 47.6% (n=347)。就產業類別而言，以「醫療保健類」佔 31.8% (n=232) 為最多，其次為「製造業」佔 16.7% (n=122) 及「休閒與觀光旅遊類」佔 11.1% (n=81)，而「司法、法律與公共安全類」及「科學、技術、工程、數學類」之佔比最低，僅佔 0.3% (n=2)。是否聘用過本校畢業生之情況，有 81.5% (n=594) 的企業曾經聘用過本校之畢業生，未聘用過本校畢業生之企業佔 18.5% (n=135)，詳細背景變項如表 1 所示。

表 1 受訪企業之背景變項

	雇主背景變項(n=829)	次數	百分比
員工數	20 人以下	99	13.6%
	20-100 人	195	26.7%
	101-200 人	88	12.1%
	200 人以上	347	47.6%
產業類別	醫療保健類	232	31.8%
	製造類	122	16.7%
	休閒與觀光旅遊類	81	11.1%
	金融財務類	67	9.2%
	藝文與影音傳播類	53	7.3%
	行銷與銷售類	42	5.8%
	教育與訓練類	33	4.5%
	建築營造類	20	2.7%
	個人及社會服務類	18	2.5%
	政府公共事務類	16	2.2%
	資訊科技類	15	2.1%
	天然資源、食品與農業類	11	1.5%
	物流運輸類	8	1.1%
	企業經營管理類	7	0.9%
	司法、法律與公共安全類	2	0.3%
科學、技術、工程、數學類	2	0.3%	
是否曾雇用本校之畢業生	是	594	81.5%
	否	135	18.5%

(二) 企業徵才管道

題項：機構通常透過何種管道徵才？(可複選)

問卷資料結果顯示，企業徵才管道以「人力銀行」佔 31.3%(n=445) 居多，其次為「機構網頁」佔 23.6%(n=336) 及「師長或親友推薦」佔 18.6%(n=266)，而「其他」徵才管道佔 0.7%(n=12) 為最少，詳細之企業徵才管道次數分配如表 2 及圖 1 所示。

表 2 企業徵才管道之次數分配表

徵才管道	次數	百分比
人力銀行	445	31.3%
機構網頁	336	23.6%
師長或親友推薦	266	18.6%
徵才活動(勞動部、校園)	236	16.6%
求職者主動聯繫	115	8.1%
報紙求才	13	0.9%
其他	12	0.7%
總計	1,423	100%

註：以上資料依百分比排序，藍色標記為徵才管道前 3 名。

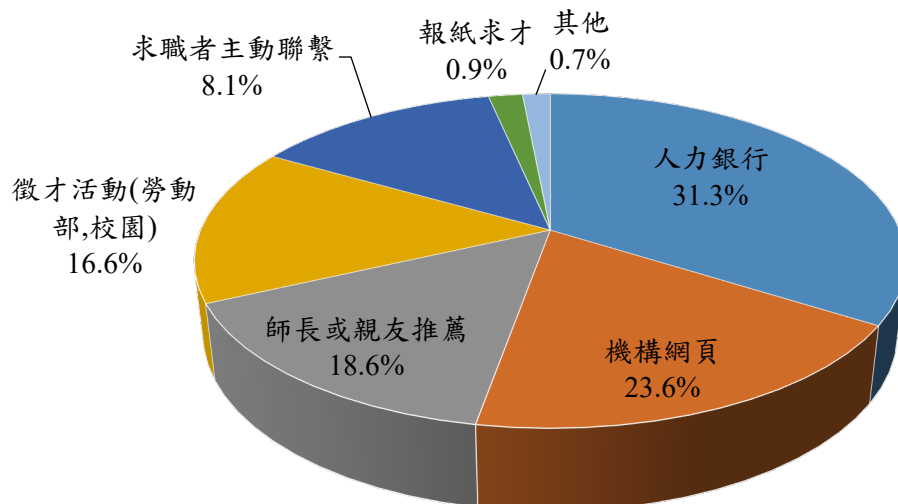


圖 1 企業徵才管道之圓餅圖

(三) 企業徵才參考之因素

題項：貴機構徵才時，可能納入參考之因素？(可複選)

問卷資料結果顯示，企業徵才參考之因素以「工作經驗」18.5% (n=556) 為最高，次高者為「實務經驗」佔 14.5% (n=436) 及「工作態度」佔 13.2% (n=398)，詳細企業徵才參考之因素次數分配如表 3 所示。

表 3 企業徵才參考之因素次數分配表

徵才參考因素	次數	百分比
工作經驗	556	18.5%
實務經驗	436	14.5%
工作態度	398	13.2%
畢業系所	334	11.1%
專業證照	307	10.2%
畢業學校	238	7.9%
外語能力	196	6.5%
健康狀況	163	5.4%
專題與作品	105	3.5%
畢業成績	93	3.1%
社團經驗	69	2.3%
競賽經驗	51	1.7%
家庭背景	45	1.5%
其他	21	0.6%
總計	3,012	100%

註：以上資料依百分比排序，藍色標記為徵才參考因素前 3 名。

由分析結果可知，工作及實務經驗為企業徵才時最注重之因素，故學生在學時如有實習經驗可協助學生無縫接軌順利進入職場，有效提升就業競爭力，應鼓勵學生修習系上所開設的實習課程。

(四) 企業未來 1 年可能招募職務

題項：貴機構未來 1 年，可能招募之職務？(可複選)

資料分析結果顯示，企業未來 1 年可能招募之職務比例以「醫療/保健」佔 13.6% (n=214) 為最高，次高者為「人事/行政」佔 11.5% (n=181) 及「生產/製造」佔 9.1% (n=143)。而「營建/製圖」1.3% (n=20) 所佔比例最低，詳細企業可能招募之職務如表 4 所示。

表 4 企業未來 1 年可能招募職務之次數分配表

未來 1 年可能招募職務	次數	百分比
醫療/保健	214	13.6%
人事/行政	181	11.5%
生產/製造	143	9.1%
行銷/企劃	138	8.8%
電機/機械	129	8.2%
資訊/軟體	123	7.8%
技術/研發	118	7.5%
貿易/業務	110	7.0%
金融/財會	108	6.9%
餐飲/娛樂	99	6.3%
門市/客服	65	4.1%
品管/物流	55	3.5%
傳播/設計	35	2.2%
學術/教育	33	2.1%
營建/製圖	20	1.3%
總計	1,571	100%

註：以上資料依百分比排序，藍色標記為未來 1 年可能招募職務前 3 名。

(五) 企業僱用本校各學系畢業生之人數分析

題項：貴機構目前聘用本校的畢業生所屬系所為？(可複選)

以企業僱用本校畢業生所屬學院分析。企業僱用本校畢業生所屬學院比例以「醫學院」佔 21.75% (n=388)居多，次高者為「智慧科技學院」佔 19.34% (n=345)。以企業僱用本校畢業生所屬學系分析，企業僱用本校畢業生所屬學系以「護理學系」各佔 5.7% (n=102)為最高，次高者為「電機工程學系(所)」佔 5.3% (n=94)。由分析結果發現，共 22 個系所之僱用人數明顯高於或等於平均值 (41 人)。詳細人數分配如表 5 所示。

表 5 企業僱用本校各學系畢業生之人數分配表

學院	人數	百分比 ^註	學系	人數	百分比 ^註
1.醫學院	388	21.75%	護理學系	102	5.7
			醫務管理學系(所)	56	3.1
			健康管理學系	50	2.8
			職能治療學系	48	2.7
			學士後中醫學系	46	2.6
			物理治療學系	45	2.5
			營養學系	33	1.8
			學士後醫學系外國學生專班	8	0.4
2.智慧科技學院	345	19.34%	電機工程學系(所)	94	5.3
			資訊工程學系(所)	82	4.6
			電子工程學系(所)	71	3.9
			資訊管理學系(所)	66	3.7
			資料科學與大數據分析學系	18	1
			智慧網路科技學系	14	0.7
3.管理學院	308	17.26%	企業管理學系(所)	83	4.7
			財務金融管理學系(所)	51	2.9
			工業管理學系(所)	46	2.6
			管理碩博士班	41	2.3
			會計學系	35	2.0
			國際商務學系	29	1.6
			公共政策與管理學系(所)	23	1.3
4.觀光餐旅學院	237	13.28%	餐旅管理學系	79	4.4
			廚藝學系	55	3.1
			休閒事業管理學系	52	2.9
			觀光學系	51	2.9
5.工學院	151	8.46%	機械與自動化工程學系(所)	53	3

			化學工程學系(生化所)	48	2.7
			材料科學與工程學系(所)	30	1.7
			土木工程學系(所)	20	1.1
			國際溝通暨應用英語學系	42	2.3
			應用日語學系	33	1.8
6.國際學院	131	7.34%	國際觀光餐旅學系	17	1
			國際企業經營學系	17	1
			國際財務金融學系	11	0.6
			國際傳媒與娛樂管理學系	11	0.6
			醫學影像暨放射科學系	44	2.5
7.醫學科技學院	134	7.51%	醫學檢驗技術學系	39	2.2
			生物醫學工程學系(所)	26	1.5
			醫學與生物科技學系(所)	25	1.4
			大眾傳播學系	27	1.5
8.傳播與設計學院	69	3.87%	電影與電視學系	26	1.5
			新媒體設計學系	8	0.4
			創意整合設計學系	8	0.4
			長期照護原住民專班	9	0.5
9.原住民族學院	21	1.17%	觀光餐旅學院原住民專班	6	0.3
			傳播與設計學院原住民專班	6	0.3
總計	1,784	100%	平均人數	41	

註：以上資料依學院、學系之百分比遞減排序，學系企業僱用人數高於或等於平均值(41人)以藍色標記。

二、企業聘用本校畢業生之滿意度調查

(一) 企業聘用本校畢業生各指標之滿意度

在本題項 12 項指標之調查結果顯示，企業聘用本校畢業生在各指標滿意度的表現最佳為「工作責任及紀律」（平均分數 4.31）及「倫理道德」（平均分數 4.3），滿意度表現最後兩名為「英語能力」（平均分數 4.0）及「國際視野能力」（平均分數 4.05）。

表 6 企業僱用本校畢業生各指標滿意度

指標	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意	平均數
1. 工作責任及紀律	39.13%	52.13%	6.14%	1.22%	1.38%	4.31
2. 倫理道德	37.76%	55.86%	5.58%	0.32%	0.48%	4.3
3. 整體工作表現	37.99%	54.95%	6.26%	0.32%	0.48%	4.26
4. 對於本校畢業生之印象	36.63%	55.82%	6.58%	0.64%	0.32%	4.25
5. 生活態度	36.96%	56.18%	5.90%	0.64%	0.32%	4.24
6. 專業知識能力	38.39%	50.59%	10.54%	0.24%	0.24%	4.23
7. 問題解決	38.87%	45.86%	14.47%	0.16%	0.64%	4.21
8. 社會知能(合作、溝通、自我行銷)	36.91%	50.02%	10.95%	1.22%	0.89%	4.2
9. 資訊科技運用	37.45%	50.98%	10.8%	0.32%	0.32%	4.15
10. 創新整合	28.48%	54.57%	15.90%	0.64%	0.32%	4.1
11. 國際視野能力	24.27%	50.65%	23.11%	1.64%	0.34%	4.05
12. 英語能力	23.31%	45.15%	28.61%	1.44%	1.44%	4.0
總平均	34.68%	51.9%	12.04%	0.79	0.6%	4.19

註：以上資料以各指標平均數排序，藍色標記為各指表標滿意度前 2 名。

(二) 企業對於本校畢業生之整體工作表現

企業對於聘用本校畢業生之「整體工作表現」滿意度，結果顯示平均得分為 4.3，屬於中高水準。企業對於本校畢業生整體工作表現感到「非常滿意」佔 36.9% (n=269)；「滿意」佔 52% (n=379)。整體而言，近九成企業肯定本校畢業生之工作表現。

表 7 企業僱用本校畢業生整體工作表現之次數分配表

滿意度選項	次數	百分比	平均數
非常滿意	269	36.9%	
滿意	379	52.0%	
尚可	67	9.2%	4.3
不滿意	8	1%	
非常不滿意	6	0.8%	
總計	729	100%	

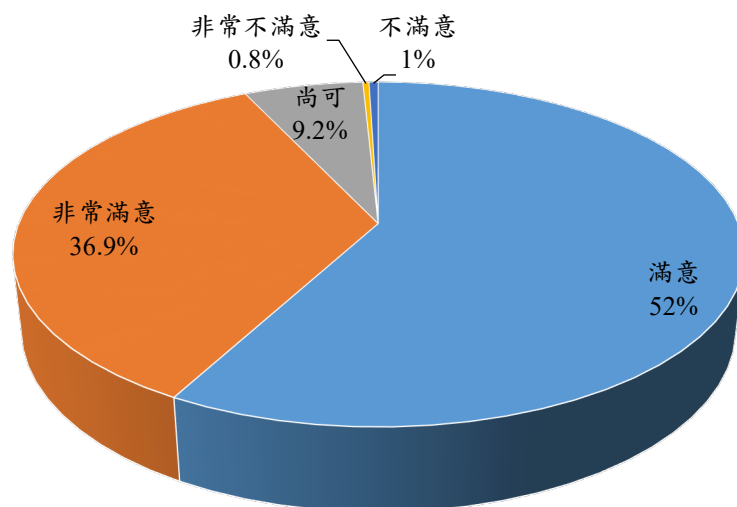


圖 2 企業對本校畢業生整體工作表現滿意度圓餅圖

(三) 企業對於本校畢業生之印象

在企業對於聘用本校畢業生之印象滿意度上，結果顯示平均得分為 4.3，屬於正面印象。企業對於本校畢業生印象滿意度感到「非常滿意」佔 38%(n=277)；「滿意」佔 50.1%(n=365)。整體而言，八成以上企業對於本校畢業生具有良好之印象。

表 8 企業僱用本校畢業生印象滿意度之次數分配表

滿意度選項	次數	百分比	平均數
非常滿意	277	38%	
滿意	365	50.1%	
尚可	68	9.3%	4.3
不滿意	11	1.5%	
非常不滿意	8	1%	
總計	729	100%	

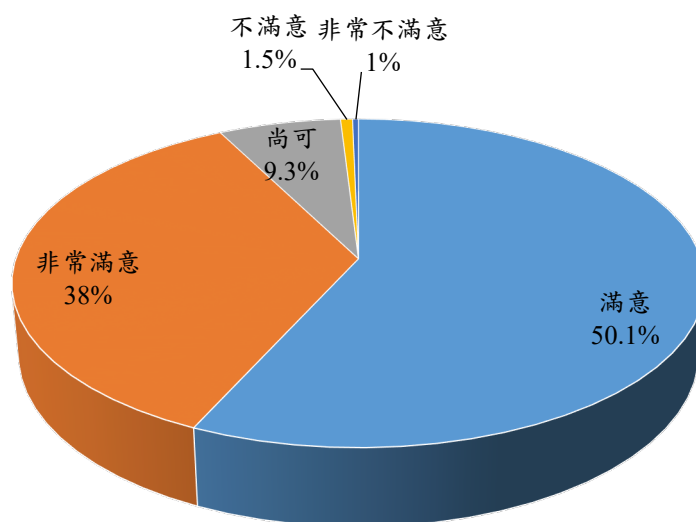


圖 3 企業對本校畢業生印象滿意度圓餅圖

(四) 未曾僱用本校畢業生之企業期待本校畢業生應具備之就業能力

在本題項 10 項指標之調查結果顯示，未曾僱用本校畢業生之企業期待本校畢業生應具備之就業能力得分最高為「工作責任及紀律」及「問題解決」（平均分數 4.53），其次為「倫理道德」（平均分數 4.51），詳如表 9 所示。

表 9 未曾僱用本校畢業生之企業期待本校畢業生應具備之就業能力

指標	非常同意	同意	尚可	不同意	非常不同意	平均分數
1. 工作責任與紀律	60.53%	31.55%	7.91%	0%	0%	4.53
2. 問題解決	61.14%	34.45%	4.40%	0%	0%	4.53
3. 倫理道德	60.64%	33.50%	5.84%	0%	0%	4.51
4. 社會知能(合作、溝通、自我行銷)	50.37%	45.26%	4.35%	0%	0%	4.5
5. 專業知能能力	53.34%	34.35%	12.3%	0%	0%	4.5
6. 生活態度	50.46%	41.17%	8.30%	0%	0%	4.36
7. 資訊科技運用	40.26%	47.97%	11.71%	0%	0.01%	4.22
8. 創新整合	41.26%	42.6%	16.1%	0%	0.01%	4.14
9. 國際視野能力	30.43%	41.15%	26.02%	1.2%	1.2%	4.06
10. 英語能力	30.92%	40.78%	27.81%	0.4%	0.01%	4.0
總平均	47.94%	39.28%	12.47%	0.8%	0.3%	4.3

註：以上資料以各指標平均數排序，藍色標記為各指表標認同度前 2 名。

三、各系所滿意度之綜合比較

依受訪企業雇用本校畢業生之所屬系所分析，各學系在 12 個滿意度綜合指標之滿意度表現前五名分別為電機工程學系(4.34)、創意整合設計學系(4.25)、管理碩博士班(4.25)、營養學系(4.25)，以及生物與醫學工程學系(所) (4.24)。全校約九成三之系所雇主滿意度達 4 分以上，顯示本校各系之畢業生在工作上的表現皆受到雇主不錯的評價，詳細綜合指標平均值如表 10 所示。

表 10 各系所綜合指標平均表現

學院/系所	專業知能能力	國際視野能力	英語能力	創新整合	資訊科技運用	倫理道德	社會知能(合作、溝通、自我行銷)	生活態度	問題解決	工作責任及紀律	整體工作表現	對於本校畢業生之印象	總平均
A. 智慧科技學院	4.23	4.17	4.05	4.09	4.05	4.2	4	4.01	4.08	4.08	4.03	4.09	4.19
A1. 電機工程學系(所)	4.41	4.12	4.03	4.22	4.3	4.3	4.45	4.3	4.4	4.45	4.3	4.45	4.34
A2. 資訊工程學系(所)	4.31	4.13	4.13	4.09	4.2	4.31	4.26	4.27	4.31	4.31	4.23	4.34	4.23
A3. 電子工程學系(所)	4.21	4.02	4.02	4.02	4.02	4.22	4.3	4.22	4.22	4.22	4.22	4.3	4.22
A4. 智慧網路科技學系	4.2	4.2	4.1	4.1	4.1	4.1	4.2	4.1	4.21	4.21	4.21	4.21	4.17
A5. 資訊管理學系(所)	4.1	3.97	3.97	3.97	4.06	4.15	4.15	4.15	4.15	4.2	4.2	4.15	4.10
A6. 資料科學與大數據分析學系	4.05	4.05	3.95	3.95	4.05	4.08	4.08	4.08	4.14	4.14	4.11	4.11	4.06
B. 傳播與設計學院	4.1	3.8	3.68	4.09	4.16	4.4	4.24	4.33	4.31	4.38	4.40	4.31	4.18
B1. 創意整合設計學系	4.16	3.88	3.88	4.1	4.3	4.4	4.1	4.3	4.5	4.1	4.5	4.3	4.25
B2. 電影與電視學系	4.2	3.63	3.63	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.4	4.37	4.4	4.37	4.22
B3. 大眾傳播學系	4.2	3.85	3.85	4.15	4.2	4.4	4.2	4.4	4.2	4.4	4.3	4.3	4.21

B4. 新媒體設計學系	4.1	3.88	3.75	4.13	4.19	4.3	4.1	4.3	4.3	4.13	4.13	4.25	4.19
C. 管理學院	4.19	4.11	3.84	4.11	4.11	4.24	4.19	4.23	4.23	4.28	4.23	4.23	4.17
C1. 管理碩博士班	4.3	4.03	4.03	4.24	4.03	4.24	4.3	4.1	4.3	4.3	4.3	4.3	4.25
C2. 工業管理學系(所)	4.4	4.17	3.83	4.03	4.17	4.5	4.23	4.03	4.03	4.03	4.2	4.2	4.23
C3. 公共政策與管理學系	4.1	4.04	3.84	4.13	4.22	4.22	4.22	4.3	4.3	4.3	4.13	4.13	4.22
C4. 財務金融管理學系(所)	4.21	4.04	3.8	4.04	4.04	4.19	4.19	4.26	4.16	4.26	4.16	4.26	4.16
C5. 企業管理學系(所)	4.1	3.94	3.87	3.94	4.06	4.2	4.2	4.06	4.16	4.06	4.16	4.16	4.12
C6. 國際商務學系	4.19	3.88	3.88	3.88	4.0	4.0	4.12	4.12	4.17	4.25	4.23	4.17	4.11
C7. 會計學系	3.95	3.84	3.68	3.84	3.89	4.05	4.05	4.14	3.95	4.22	4.11	4.03	4.04
D. 醫學科技學院	4.14	4.02	4.03	4.12	4.2	4.29	4.12	4.22	4.2	4.14	4.09	4.17	4.15
D1. 生物醫學工程學系(所)	4.2	4.1	4.1	4.1	4.29	4.29	4.2	4.29	4.29	4.24	4.29	4.29	4.24
D2. 醫學影像暨放射科學系	4.14	4.14	4.22	4.22	4.28	4.14	4.22	4.14	4.24	4.24	4.14	4.24	4.14
D3. 醫學與生物科技學系(所)	4.07	4.07	3.97	4.07	4.12	4.07	4.07	4.12	4.12	4.07	4.07	4.07	4.07
D4. 醫學檢驗技術學系	4.1	3.83	3.83	4.05	4.07	4.1	4.05	4.1	4.1	4.1	4.05	4.1	4.05
E. 醫學院	4.2	3.96	3.96	4.04	4.14	4.24	4.14	4.18	4.18	4.14	4.18	4.18	4.13
E1. 營養學系	4.27	4.15	4	4.2	4.29	4.39	4.27	4.32	4.29	4.29	4.24	4.27	4.25
E2. 職能治療學系	4.21	3.92	3.85	4.06	4.17	4.31	4.23	4.27	4.23	4.25	4.21	4.23	4.21
E3. 醫務管理學系(所)	4.19	4.06	3.97	4.13	4.23	4.26	4.13	4.19	4.19	4.13	4.1	4.16	4.18
E4. 物理治療學系	4.22	4.02	3.88	4.06	4.16	4.27	4.18	4.24	4.22	4.2	4.16	4.14	4.15
E5. 學士後中醫學系	4.42	4	4	4.04	4.13	4.21	4.13	4.17	4.08	4.08	4	4.38	4.14
E6. 健康管理學系	4.17	3.9	3.83	4.1	4.2	4.24	4.15	4.22	4.17	4.15	4.1	4.1	4.11
E7. 護理學系	4.13	3.87	3.85	3.94	4.07	4.21	4.09	4.15	4.15	4.12	4.15	4.16	4.09
E8. 學士後醫學系外國學生專班	4	3.75	3.75	3.75	3.88	4	4	3.88	3.88	3.88	3.88	4	3.91
F. 觀光餐旅學院	4.17	3.88	3.88	3.98	3.93	4.23	4.2	4.25	4.11	4.25	4.23	4.22	4.12
F1. 餐旅管理學系	4.22	3.89	3.89	3.93	3.93	4.27	4.25	4.27	4.16	4.27	4.27	4.27	4.14
F2. 廚藝暨美食學系	4.17	3.93	4.17	3.93	3.93	4.25	4.21	4.21	4.21	4.25	4.25	4.27	4.13

F3. 運動科技與休閒管理學系	4.19	3.84	3.89	4	3.91	4.25	4.25	4.26	4.12	4.26	4.21	4.26	4.12
F4. 觀光智慧服務與科技學系	4.11	3.8	3.72	3.98	3.94	4.13	4.09	4.2	4.06	4.2	4.17	4.09	4.03
G. 國際學院	4.17	4.1	3.81	3.95	3.95	4.17	4.1	4.23	4.1	4.23	4.2	4.1	4.11
G1. 國際財務金融學系	4.22	4.24	4.12	4.24	4.24	4.24	4.22	4.22	4.12	4.2	4.24	4.24	4.22
G2. 國際傳媒與娛樂管理學系	4.23	4.14	4.05	4.05	4.14	4.14	4.14	4.18	4.14	4.18	4.18	4.23	4.16
G3. 國際觀光餐旅學系	4.04	3.73	3.73	3.84	3.84	4.13	4.04	4.16	3.84	4.3	4.22	4.13	4.01
G4. 國際企業經營學系	4.17	4.13	3.53	3.67	3.53	4	4.13	4.17	4.1	4.1	4.1	4	4.00
G5. 應用日語學系(所)	4.21	4.09	3.97	4.09	4.09	4.09	4.21	4.09	4.21	4.21	4.06	4.06	4.11
G6. 國際溝通暨應用英語學系(所)	4.2	3.9	3.9	3.9	3.9	4.17	4.17	4.17	4.2	4.2	4.2	4.17	4.07
H. 工學院	4.18	4.01	3.91	3.98	4.01	4.22	4.14	4.15	4.14	4.19	4.22	4.17	4.11
H1. 機械與自動化工程學系(所)	4.27	4.13	3.95	4.06	4.12	4.24	4.19	4.17	4.21	4.2	4.27	4.23	4.17
H2. 材料科學與工程學系(所)	4.23	3.98	3.98	3.97	4.02	4.31	4.2	4.18	4.19	4.23	4.26	4.15	4.14
H3. 土木工程學系(所)	4.24	3.91	3.86	3.88	4.02	4.21	4.12	4.04	4.11	4.16	4.17	4.14	4.07
H4. 化學工程學系	4	4.01	3.85	4.01	3.89	4.11	4.06	4.21	4.05	4.15	4.17	4.16	4.06
I. 原住民族學院	4.18	3.95	3.68	3.92	3.99	4.08	4.05	4.22	3.97	3.98	3.94	3.97	3.99
I1. 觀光餐旅學院原住民專班	4.23	4	3.3	4	4	4.29	4.23	4.23	4.29	4.2	4.2	4.29	4.2
I2. 長期照護原住民專班	4.12	4.12	4.12	4.12	4.24	4.34	4.24	4.24	4.12	4.12	3.89	4.12	4.13
I3. 傳播與設計學院原住民專班	4.09	3.85	3.85	3.5	3.5	3.5	3.5	4.09	3.5	3.5	3.5	3.5	3.66
校平均	4.25	4.07	3.98	4.07	4.07	4.28	4.22	4.28	4.22	4.3	4.28	4.3	4.13

註：以上資料依學院各總平均數排序，藍色標記為綜合指標滿意度總平均前5名之系所。

四、企業聘用本校畢業生之建議

(一) 企業針對本校畢業生提升職場競爭力之建議

題項：若要提高本校畢業生職場競爭力，建議學校或系所可從何處加強？(可複選)

調查結果顯示，企業建議若要提高本校畢業生的職場競爭力，建議可加強的能力，比例最高者為「專業實務能力」佔 24.1% (n=454)、次高者為「外語能力」佔 19.8% (n=375)，詳細次數分配如表 11 所示。

表 11 企業針對本校畢業生提升職場競爭力之建議次數分配表

建議	次數	百分比
專業實務能力	454	24.1%
外語能力	375	19.8%
增辦業界實習機會	346	18.3%
職前相關產業認知	219	11.5%
專業證照	184	9.8%
資訊能力	139	7.4%
舉辦學術實務交流研討會	126	6.7%
開設專業課程	35	1.9%
其他	7	0.4%
總計	1,885	100%

註：以上資料依百分比排序，藍色標記為提升職場競爭力前 2 名。

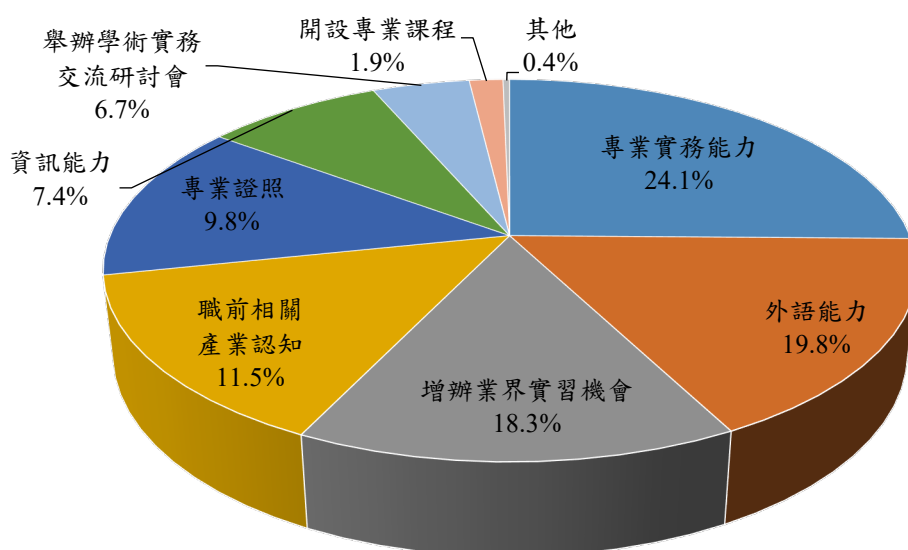


圖 4 企業針對本校畢業生提升職場競爭力之建議分配圓餅圖

(二) 企業僱用本校畢業生意願 (含未僱用之企業)

題項：將來貴機構徵才，是否願意聘用本校畢業生？

針對企業是否願意僱用本校畢業生之調查，結果顯示，回答「是」的企業佔 97% (n=707)，回答「否」的企業，佔 3% (n=22)，詳細次數分配如表 12 所示。曾經聘用過本校畢業生之企業及未聘用過之企業未來皆有高度意願聘用本校之畢業生。

表 12 企業僱用本校畢業生意願之次數分配表

選項	次數	百分比
是	707	97%
否	22	3%
總計	729	100%

第四章、結論與建議

壹、結論

一、企業之背景變項

本年度雇主滿意度調查，受訪之企業以曾經雇用過本校畢業生的企業居多 (82.6%)。聘用過本校畢業生之企業以員工數 200 人以上企業佔比最高 (47.6%)，產業類別所佔比例最多的前三名，為醫療保健類 (31.8%)、製造業 (16.7%)及休閒與觀光旅遊類 (11.1%)。企業聘用本校畢業生以「醫學院」(21.75%)為最多，其次為「智慧科技學院」(19.34%)。

二、企業的徵才管道及考量因素

本調查結果顯示，企業的徵才管道以「人力銀行」(31.3%) 最高，其次為「機構網頁」(23.6%)，較少以「其他」(0.7%)。企業於徵才時，可能會參考的因素前三名為「工作經驗」(18.5%)、「實務經驗」(14.5%)及「工作態度」(13.2%)，此結果顯示企業在徵才時重視工作態度及相關經驗。

三、企業對本校畢業生整體滿意度表現「非常滿意」至「滿意」

企業對於聘用本校畢業生之滿意度表現，其中對於本校畢業生整體工作表現及印象感到滿意。綜觀企業對於本校畢業生之整體工作表現、印象分數等 12 項滿意度指標，九成以上企業皆顯示滿意本校畢業生之工作表現，對於未來是否願意僱用本校畢業生，97%企業有高度意願。

四、本校畢業生在各指標表現差異

整體而言，本校畢業生在工作職場的軟性職能，如「工作責任及紀律」(M=4.53) 及「問題解決」(M=4.53) 的表現均較優秀；但在「英語能力」(M=4.0)及「國際視野能力」(M=4.06) 上的表現較不受青睞。企業對本校畢業生的整體滿意度為 4.3 分，顯示本校畢業生在各指標的表現上仍達一定之水準。

五、本校各「學院」之畢業生在各指標表現差異

本次調查以學院區分，結果顯示，以「智慧科技學院」滿意度得分最高，平均分數為 4.19 分，次高者為「傳播與設計學院」，其平均分數為 4.18 分。其中「智慧科技學院」、「傳播與設計學院」、「管理學院」、「醫學科技學院」及「醫學院」之院總平均分數，皆高於校總平均值 4.13 分以上。故整體而言，本校各院所培育之畢業生在企業眼中仍有良好之評價。

六、本校各「學系」之畢業生在各指標表現差異

本次調查以學系區分，結果顯示，本校畢業生在工作職場的表現，「電機工程學系」滿意度得分最高為 4.34 分；次高者為「營養學系」4.25 分。而全校約九成三之系所平均值皆達 4 分之上，由此可見，整體而言本校各學系之畢業生在雇主的認知上皆有不錯之評價。

貳、建議

依據本次調查結果表 6 顯示，本校畢業生在軟性職能上的表現上較突出，在僱用本校畢業生之企業最滿意的前兩名指標為「工作責任及紀律」及「問題解決」，顯示本校畢業生在工作上謹守業務責任深受企業之喜愛，且符合企業之需求。然而企業對於本校畢業生較不滿意為「英語能力」及「國際視野能力」，雖然相對而言平均數較低，但企業仍感到滿意，未來可以在專業領域方面，建議學系所可增加外語能力的培養課程。

本校於 2024 年獲得「國際學院」、「醫學院(含醫學科技學院)」獲教育部大專校院學生雙語化學習計畫重點培育學院，將透過開授全英授課(EMI)課程，建構校園英語學習環境，強化學生的英語能力。對於國際視野能力，透過課程累積學生的國際知識、了解趨勢或進一步參與國際事務，更提供優渥獎助學金，鼓勵學生至姊妹校擔任交換學生。

此外，本校亦有為數不少之外籍生，系所及導師鼓勵本國生可多與外籍生進行交流，參與「國際文化藝術節」、「國際文化大使選拔」、「TEDxISU」、「I-Buddy 國際學伴」等系列活動，讓境外生與本國生因活動體驗而凝聚在一起，國際人脈在義守大學校園中拓展，也藉此提升國際化視野與語文能力。另亦透過教育部學海飛颺、學海惜珠等交換生計與校內學海、學文助學金等，申請前往海外交換研修，加強學生國際視野、提高國際移動力，提升海外就業能力。

參、未來調查建議

建議本校系所多與企業界互動、合作，增加並強化學生與企業實習的機會，透過學、產互動了解目前業界發展趨勢與人力需求，共同培育具備即戰力的人才。

本校在 2018 年就開始部署與投入教研資源培育 AI 跨域人才的政策，深具前瞻性且精準對接國家政策與未來趨勢的發展，校內學院全面升級「X+AI」課程，藉此縮小數位鴻溝、提升科技素養，甚至整合所有資源，讓全校所有老師與學生都能和 AI 協作。其中，藉 AI 科技教研資源的再升級，達到多元化學習環境，導入新科技智能，與企業端共同培育未來 10 年所需之人才。

2025 義守大學雇主滿意度問卷調查表

敬啟者您好：

感謝您撥冗填寫本問卷。為瞭解本校畢業生專業知識與技能是否符合業界需求，敬請貴機構提供寶貴意見，作為本校各學系未來課程規劃及教學方向之重要參考，使本校畢業生更具就業競爭力。

本問卷相關資訊僅作為本校自我評估之用，絕對保密，請放心填答。感謝您的協助。敬頌 時祺
義守大學 職涯發展中心 敬啟

【第一部份】機構資料

1. 機構名稱：_____
2. 聯絡人/職稱：_____
3. 聯絡電話：_____
4. E-mail：_____
5. 企業員工數：_____
6. 聘用本校畢業生數(無請填 0)：_____
7. 產業類別：
 建築營造類 製造類 科學、技術、工程、數學類 物流運輸類 天然資源、食品與農業類
 醫療保健類 藝文與影音傳播類 資訊科技類 金融財務類 企業經營管理類
 行銷與銷售類 政府公共事務類 教育與訓練類 個人及社會服務類 休閒與觀光旅遊類
 司法、法律與公共安全類
8. 貴機構通常透過何種管道徵才？(可複選)
 機構網頁 人力銀行 報紙求才 求職者主動聯繫
 師長或親友推薦 徵才活動(經濟部、校園) 其他_____ (請說明)
9. 貴機構徵才時，可能納入參考之因素？(可複選)
 畢業學校 畢業系所 畢業成績 專題與作品 實務經驗
 社團經驗 工作經驗 競賽經驗 專業證照 外語能力
 家庭背景 健康狀況 工作態度 其他_____ (請說明)
10. 貴機構未來 1 年，可能招募之職務？(可複選)
 人事/行政 金融/財會 門市/客服 行銷/企劃 貿易/業務
 生產/製造 品管/物流 技術/研發 營建/製圖 傳播/設計
 資訊/軟體 電機/機械 醫療/保健 學術/教育 餐旅/娛樂
11. 貴機構是否曾聘用本校之畢業生？
 是 (學士班(或進修學士班)、 碩士班(或碩專班)、 博士班) 否 (若未曾聘用，請直接填寫)

【第三部份】

12. (未曾聘用不需填寫) 貴機構目前聘用本校的畢業生所屬系所為？(可複選)

智慧科技學院

- 電機工程學系(所) 電子工程學系(所) 資訊工程學系(所) 資訊管理學系(所)
 智慧網路科技學系(原通訊工程學系) 資料科學與大數據分析學系(原財務與計算數學系)

管理學院

- 工業管理學系(所) 企業管理學系(所) 財務金融管理學系(所) 會計學系
 國際商務學系 公共政策與管理學系(所) 管理碩博士班

工學院

- 機械與自動化工程學系(所) 化學工程學系(生化所) 材料科學與工程學系(所)
 土木工程學系(所)(原土木與生態工程學系)

語文學院

- 國際溝通暨應用英語學系 應用日語學系(所)
(原應用英語學系)

觀光餐旅學院

- 觀光智慧服務與科技學系(原觀光學系) 運動科技與休閒管理學系(原休閒事業管理學系) 餐旅管理學系 廚藝暨美食學系(原廚藝學系) 觀光餐旅學院原住民專班

(10)工作責任及紀律..... 非常同意 同意 尚可 不同意 非常不同意

(11)對於本校畢業生之印象..... 非常同意 同意 尚可 不同意 非常不同意

2. 若要提高本校畢業生職場競爭力，建議本校或系所可從何處加強？（可複選）

外語能力

資訊能力

專業證照

專業實務能力

增辦業界實習機會

舉辦學術實務交流研討會

職前相關產業認知

開設專業課程，建議之課程_____ (請說明)

其他_____ (請說明)

3. 將來貴機構徵才，是否願意聘用本校畢業生？

是

否，建議本校改進_____

～感謝您耐心的填答～