



2021 年義守大學雇主滿意度調查分析報告

執行單位：職涯發展中心
計畫負責人：黃耿祥主任

中華民國 110 年 7 月 29 日

摘要

本年度雇主問卷調查共計回收問卷 890 份，扣除無效問卷 4 份，共得有效問卷 886 份。其中曾僱用本校畢業生 710 份，未曾僱用本校畢業生 176 份。問卷中以李克特五等量表加以衡量。結果顯示，企業僱用本校畢業生所衡量各指標之滿意度如下所述。

1. 滿意度前兩名依序為：

(1) 工作責任及紀律（平均分數為 4.34 分，滿分為 5 分）

(2) 整體工作表現及倫理道德（平均分數為 4.32 分，滿分為 5 分）

2. 滿意度後兩名依序為：

(1) 創新整合（平均分數為 4.12 分，滿分為 5 分）

(2) 國際視野能力（平均分數為 4.05 分，滿分為 5 分）

企業對於本校畢業生之綜合表現，對於本校畢業生「整體工作表現」之滿意度，比例最高者為「滿意」，佔 50.14%（n=356）；次高者為「非常滿意」，佔 41.55%（n=295），合計佔 91.69%。由此可知，企業對於本校畢業生整體工作表現感到滿意之比例頗高。而在企業對本校畢業生「印象」上之滿意度，比例最高者為「滿意」，佔 50.85%（n=361），次高者為「非常滿意」，佔 40.42%（n=287），合計佔 91.27%。由此可知，企業對於本校畢業生之印象感到滿意。

此外，企業在對於未來「是否願意僱用本校畢業生」的回答狀況，結果顯示，回答「是」的企業佔 98.65%（n=874）；曾經聘僱過本校畢業生之企業對於「是否願意推薦本校畢業生至其他企業工作」的回答狀況，其結果顯示回答「是」之企業佔 97.04%（n=689）。由此可見，企業雇主對本校畢業生整體工作表現之滿意度，亦具有正面的評價，因此有極高的僱用意願。

目錄

| | |
|--------------------------------|-----|
| 摘要..... | I |
| 目錄..... | II |
| 表目錄..... | III |
| 圖目錄..... | V |
| 第一章、緒論..... | 1 |
| 壹、背景與動機..... | 1 |
| 貳、目的..... | 1 |
| 第二章、研究方法..... | 3 |
| 壹、問卷對象及範圍..... | 3 |
| 第三章、調查結果..... | 4 |
| 壹、描述性統計分析..... | 4 |
| 貳、單因子變異數分析(ONE-WAY ANOVA)..... | 19 |
| 參、卡方分析..... | 22 |
| 第四章、結論與建議..... | 30 |
| 壹、結論..... | 30 |
| 貳、建議..... | 32 |
| 參、未來調查建議..... | 32 |
| 附錄一、雇主滿意度問卷(中文版)..... | 33 |
| 附錄二、雇主滿意度問卷(英文版)..... | 35 |

表目錄

| | |
|---|----|
| 表 1 受訪企業之背景變項 | 4 |
| 表 2 企業徵才管道之次數分配表 | 5 |
| 表 3 企業徵才參考之因素次數分配表 | 6 |
| 表 4 企業未來1年可能招募職務之次數分配表 | 7 |
| 表 6 企業僱用本校畢業生各指標滿意度 | 10 |
| 表 7 企業僱用本校畢業生整體工作表現之次數分配表 | 11 |
| 表 8 企業僱用本校畢業生印象滿意度之次數分配表 | 12 |
| 表 9 未曾僱用本校畢業生之企業期待本校畢業生應具備之就業能力 | 13 |
| 表 10 各系所綜合指標平均表現 | 14 |
| 表 11 企業針對本校畢業生提升職場競爭力之建議次數分配表 | 17 |
| 表 12 企業僱用本校畢業生意願之次數分配表 | 18 |
| 表 13 企業是否願意推薦本校畢業生至其他企業工作之次數分配表 | 18 |
| 表 14 員工數與雇主滿意度之單因子變異數分析摘要表 | 20 |
| 表 15 員工數與就業能力之單因子變異數分析摘要表 | 21 |
| 表 16 專業知能能力與推薦或聘用意願之交叉表 | 23 |
| 表 17 國際視野能力與推薦或聘用意願之交叉表 | 23 |
| 表 18 創新整合與推薦或聘用意願之交叉表 | 24 |
| 表 17 資訊科技運用與推薦或聘用意願之交叉表 | 24 |
| 表 18 倫理道德與推薦或聘用意願之交叉表 | 25 |
| 表 19 社會知能(合作、溝通、自我行銷)與推薦或聘用意願之交叉表 | 25 |
| 表 20 生活態度與推薦或聘用意願之交叉表 | 26 |
| 表 21 問題解決與推薦或聘用意願之交叉表 | 26 |
| 表 22 工作責任及紀律與推薦或聘用意願之交叉表 | 27 |
| 表 23 整體工作表現與推薦或聘用意願之交叉表 | 27 |
| 表 24 對於本校畢業生之印象與推薦或聘用意願之交叉表 | 28 |

表 25 產業類別與員工數之交叉表 29

圖目錄

| | |
|------------------------------------|----|
| 圖 1 企業徵才管道之圓餅圖 | 5 |
| 圖 2 企業徵才因素之圓餅圖 | 6 |
| 圖 3 企業未來 1 年可能招募職務之圓餅圖 | 7 |
| 圖 4 企業對本校畢業生整體工作表現滿意度之圓餅圖 | 11 |
| 圖 5 企業對本校畢業生印象滿意度之圓餅圖 | 12 |
| 圖 6 企業針對本校畢業生提升職場競爭力之建議分配圓餅圖 | 17 |

第一章、緒論

壹、背景與動機

本校之教育目標為培育務實創新、崇禮尚義、有為有守之專業人才；並培育學生專業知能、資訊科技、國際視野及創新整合之核心能力，進而培育之優秀人才以回饋於社會。本校創校 31 年共計有 9 大學院、45 個學系，本次調查係針對企業進行調查，主要以聘用過本校 45 個學系（另含管理碩、博班、傳設學院及觀餐學院原民專班、學士後醫學系外國學生專班）畢業生的企業進行分析。現今大學教育已趨向普及化，大學生及碩士生大幅增加，為保有大學畢業生應具有之水準，及提升本校教學品質，因此透過企業對於本校畢業生之專業、技能及工作倫理...等之評價，使本校能獲取人才培育成效的相關資訊，以配合社會或企業所需適時調整教育目標與課程設計，提供業界所需之優良人才。

透過本調查，期能藉由第一線用人的企業主之回饋，以深入探究企業界對義守大學畢業生實際工作之狀況及觀感，亦了解企業界希望年輕學子畢業後所能具備之基本特質及專業技能，並審視本校在教學及培育人才方面之適切性，以期望本校在教學上有更卓越的表現，並提高企業對本校畢業生之評價。

貳、目的

本調查之目的除可了解業者徵才的相關資訊外，並可了解本校畢業生在職場上溝通表達、持續學習、人際互動、團隊合作、問題解決、創新、工作責任及紀律、資訊科技運用能力、專業知能能力、國際視野能力等指標的表現，以供本校針對各項教學計畫制定之參考，茲將本調查目的分述如下：

- 一、瞭解本校畢業生就職企業之產業類別。
- 二、瞭解企業徵才之管道。
- 三、瞭解企業主要招募人才之考量。
- 四、瞭解企業未來所需之人才現況。
- 五、瞭解本校各系所畢業生在各指標之表現。

- 六、瞭解企業對於本校畢業生之整體表現及印象。
- 七、瞭解企業對本校畢業生提高職場競爭力之建議。
- 八、瞭解企業是否願意聘用本校畢業生及引薦至其他企業。
- 九、瞭解企業對本校畢業生學習成效之意見為何？
- 十、未雇用本校畢業生之企業，期待本校畢業生應具備之就業力？

第二章、研究方法

壹、問卷對象及範圍

一、問卷設計與結構

本問卷內容乃針對本校畢業生之特質予以斟酌並精簡而成。為了解本校畢業生在各項指標之表現，分為三大部分：機構資料、雇主滿意度及機構建議。機構資料乃為了解企業員工數、產業類別、徵才管道及職務招募等現況進行調查；雇主滿意度共 11 項指標，包含溝通表達、專業知能能力、整體工作表現及對本校畢業生之印象等題項；機構建議為請雇主提供對於本校如何培育具競爭力之畢業生的建議。題目格式分為單選題、複選題及對本校人才培育之建議。問卷採用李克特（Likert）五等尺度量表進行問卷分析，填答「非常滿意」者給予 5 分、「滿意」者給予 4 分、「尚可」者給予 3 分、「不滿意」者給予 2 分及「非常不滿意」給予 1 分，本調查之問卷內容請參閱附錄一。

二、抽樣對象

（一）本校畢業生之雇主，含 9 大學院 45 學系（含管理碩、博班、傳設學院及觀餐學院原民專班、學士後醫學系外國學生專班）。

（二）不分產業與職務之公立營利與非營利機構。

三、問卷回收

本次研究調查主要透過線上填寫、E-mail、校園徵才博覽會實體問卷及各系所協同調查等方式回收問卷。調查對象包含本校校園徵才博覽會、產學合作及各系所實習之廠商等。

本次問卷共計回收 890 份，扣除無效問卷 4 份，共得有效問卷 886 份。其中曾僱用本校畢業生 710 份，未曾僱用本校畢業生 176 份。

第三章、調查結果

壹、描述性統計分析

一、企業聘用本校畢業生之概況

(一) 企業產業之背景變項

本問卷調查之受訪企業，以員工數 200 人以上之企業居多，佔 51.69% (n=458)。就產業類別而言，以「醫療保健類」佔 23.25% (n=206) 為最多，其次為「製造業」佔 15.46% (n=137) 及「休閒與觀光旅遊類」佔 11.51% (n=102)，而「企業經營管理類」所佔比例最低，僅佔 0.79% (n=7)。是否聘用過本校畢業生之情況，有 80.14% (n=710) 的企業曾經聘用過本校之畢業生，無聘用過本校畢業生之企業佔 19.86% (n=176)，詳細背景變項如表 1 所示。

表 1 受訪企業之背景變項

| | 雇主背景變項(n=886) | 次數 | 百分比 |
|-------------|---------------|-----|--------|
| 員工數 | 20 人以下 | 193 | 21.78% |
| | 20-100 人 | 163 | 18.4% |
| | 101-200 人 | 72 | 8.13% |
| | 200 人以上 | 458 | 51.69% |
| 產業類別 | 醫療保健類 | 206 | 23.25% |
| | 製造類 | 137 | 15.46% |
| | 休閒與觀光旅遊類 | 102 | 11.51% |
| | 科學、技術、工程、數學類 | 69 | 7.79% |
| | 教育與訓練類 | 68 | 7.67% |
| | 金融財務類 | 65 | 7.34% |
| | 行銷與銷售類 | 52 | 5.87% |
| | 資訊科技類 | 31 | 3.5% |
| | 藝文與影音傳播類 | 29 | 3.27% |
| | 政府公共事務類 | 28 | 3.16% |
| | 個人及社會服務類 | 26 | 2.93% |
| | 建築營造類 | 25 | 2.82% |
| | 物流運輸類 | 18 | 2.03% |
| | 天然資源、食品與農業類 | 14 | 1.58% |
| | 司法、法律與公共安全類 | 9 | 1.02% |
| | 企業經營管理類 | 7 | 0.79% |
| 是否曾雇用本校之畢業生 | 是 | 710 | 80.14% |
| | 否 | 176 | 19.86% |

(二) 企業徵才管道

問題：機構通常透過何種管道徵才？(可複選)

問卷資料結果顯示，企業的徵才管道以「人力銀行」佔 32.54% (n=640) 居多，其次為「機構網頁」佔 17.95% (n=353) 及「師長或親友推薦」佔 16.98% (n=334)，而「其他」徵才管道佔 0.78% (n=16) 為最少，詳細企業之徵才管道次數分配如表 2 及圖 1 所示。

表 2 企業徵才管道之次數分配表

| 徵才管道 | 次數 | 百分比 |
|--------------|-------|--------|
| 人力銀行 | 640 | 32.54% |
| 機構網頁 | 353 | 17.95% |
| 師長或親友推薦 | 334 | 16.98% |
| 徵才活動(經濟部、校園) | 304 | 15.46% |
| 求職者主動聯繫 | 248 | 12.61% |
| 報紙求才 | 46 | 2.34% |
| 其他 | 42 | 2.14% |
| 總計 | 1,967 | 100% |

註：以上資料依百分比排序，藍色標記為徵才管道前 3 名。

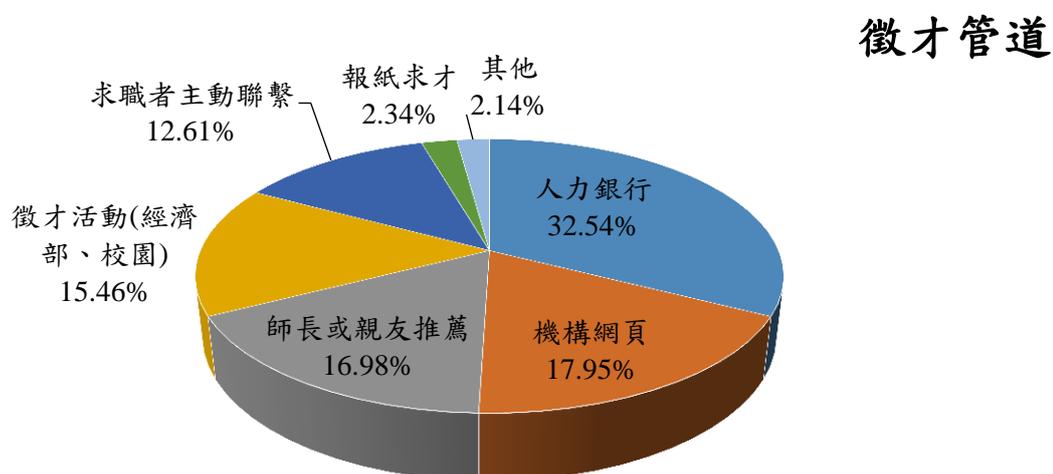


圖 1 企業徵才管道之圓餅圖

(三) 企業徵才考慮之因素

問題：貴機構徵才時，可能納入參考之因素？(可複選)

問卷資料結果顯示，企業徵才參考之因素以「工作經驗」14.55% (n=622) 為最高，次高者為「實務經驗」佔 13.87% (n=593) 及「工作經驗」佔 13.76% (n=588)。參考因素「其他」佔 0.14% (n=6)，所佔比例最低，詳細企業徵才參考之因素次數分配如表 3 及圖 2 所示。

表 3 企業徵才參考之因素次數分配表

| 徵才參考因素 | 次數 | 百分比 |
|--------|-------|--------|
| 工作態度 | 594 | 14.75% |
| 工作經驗 | 589 | 14.63% |
| 實務經驗 | 557 | 13.83% |
| 畢業系所 | 528 | 13.11% |
| 專業證照 | 441 | 10.95% |
| 畢業學校 | 342 | 8.49% |
| 外語能力 | 275 | 6.83% |
| 健康狀況 | 215 | 5.34% |
| 畢業成績 | 129 | 3.2% |
| 專題與作品 | 127 | 3.15% |
| 社團經驗 | 98 | 2.43% |
| 家庭背景 | 60 | 1.49% |
| 競賽經驗 | 57 | 1.42% |
| 其他 | 15 | 0.37% |
| 總計 | 4,027 | 100% |

註：以上資料依百分比排序，藍色標記為徵才參考因素前 3 名。

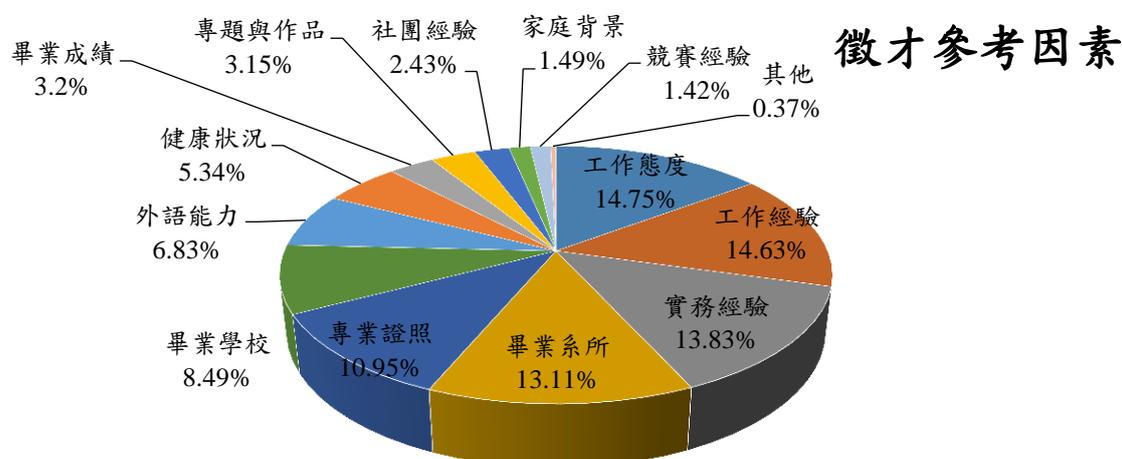


圖 2 企業徵才因素之圓餅圖

(四) 企業未來 1 年可能招募職務

問題：貴機構未來 1 年，可能招募之職務？(可複選)

資料分析結果顯示，企業未來 1 年可能招募之職務比例以「人事/行政」佔 13.64% (n=248) 為最高，次高者為「醫療/保健」佔 11.55% (n=210) 及「技術/研發」佔 8.8% (n=160)。而「營建/製圖」佔 2.26% (n=41) 所佔比例最低，詳細企業可能招募之職務如表 4 及圖 3 所示。

表 4 企業未來 1 年可能招募職務之次數分配表

| 未來 1 年可能招募職務 | 次數 | 百分比 |
|--------------|-------|--------|
| 人事/行政 | 248 | 13.64% |
| 醫療/保健 | 210 | 11.55% |
| 技術/研發 | 160 | 8.8% |
| 生產/製造 | 150 | 8.25% |
| 行銷/企劃 | 137 | 7.54% |
| 資訊/軟體 | 135 | 7.43% |
| 電機/機械 | 127 | 6.99% |
| 餐飲/娛樂 | 109 | 6% |
| 貿易/業務 | 101 | 5.56% |
| 金融/財會 | 98 | 5.39% |
| 門市/客服 | 95 | 5.23% |
| 品管/物流 | 76 | 4.18% |
| 學術/教育 | 67 | 3.69% |
| 傳播/設計 | 64 | 3.52% |
| 營建/製圖 | 41 | 2.26% |
| 總計 | 1,818 | 100% |

註：以上資料依百分比排序，藍色標記為未來 1 年可能招募職務前 3 名。

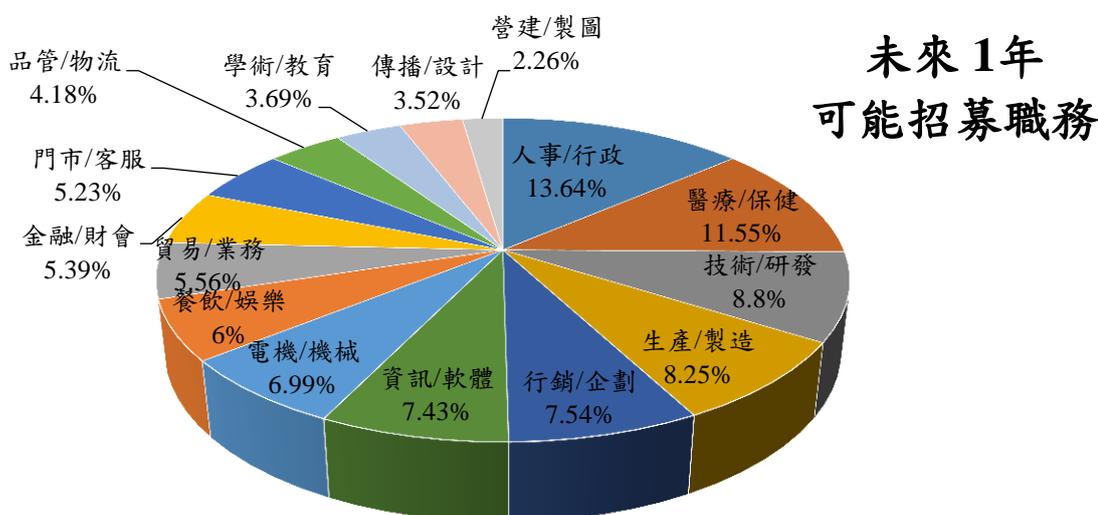


圖 3 企業未來 1 年可能招募職務之圓餅圖

(五) 企業僱用本校各學院畢業生之人數分析

問題：貴機構目前聘用本校的畢業生所屬系所為？(可複選)

以企業僱用本校畢業生所屬學院分析。企業僱用本校畢業生所屬學院比例以「醫學院」佔 21.31% (n=378)居多，次高者為「智慧科技學院」佔 21.08% (n=374)。以企業僱用本校畢業生所屬學系分析。企業僱用本校畢業生所屬學系以「電機工程學系(所)」佔 5.86% (n=104)為最高，次高者為「資訊工程學系(所)」佔 5.47% (n=97)。結果分析發現，共 21 個系所之僱用人數明顯高於或等於平均值 (40 人)。詳細次數分配如表 5 所示。

表 5 企業僱用本校畢業生所屬系所之次數分配表

| 學院 | 人數 | 百分比 ^{註1} | 學系 | 人數 | 百分比 ^{註1} |
|--------|-----|-------------------|----------------------------|-----|-------------------|
| 醫學院 | 378 | 21.31% | 護理學系 | 83 | 4.68 |
| | | | 醫學影像暨放射技術學系 | 44 | 2.48 |
| | | | 健康管理學系 | 40 | 2.25 |
| | | | 醫務管理學系(所) | 40 | 2.25 |
| | | | 物理治療學系 | 37 | 2.09 |
| | | | 職能治療學系 | 36 | 2.03 |
| | | | 營養學系 | 31 | 1.75 |
| | | | 生物醫學工程學系(所) | 28 | 1.58 |
| | | | 生物科技學系(所) | 25 | 1.41 |
| | | | 學士後中醫學系 ^{註2} | 12 | 0.68 |
| | | | 學士後醫學系外國學生專班 ^{註2} | 2 | 0.11 |
| 智慧科技學院 | 374 | 21.08% | 電機工程學系(所) | 104 | 5.86 |
| | | | 資訊工程學系(所) | 97 | 5.47 |
| | | | 電子工程學系(所) | 76 | 4.28 |
| | | | 資訊管理學系(所) | 68 | 3.83 |
| | | | 通訊工程學系 | 29 | 1.63 |
| 管理學院 | 339 | 19.1% | 企業管理學系(所) | 70 | 3.95 |
| | | | 管理碩博士班 | 59 | 3.33 |
| | | | 財務金融管理學系(所) | 55 | 3.1 |
| | | | 工業管理學系(所) | 47 | 2.65 |
| | | | 公共政策與管理學系(所) | 44 | 2.48 |
| | | | 會計學系 | 34 | 1.92 |
| | | | 國際商務學系 | 30 | 1.69 |

| 學院 | 人數 | 百分比 ^{註1} | 學系 | 人數 | 百分比 ^{註1} |
|---------|------|-------------------|---------------|----|-------------------|
| 理工學院 | 232 | 13.08% | 機械與自動化工程學系(所) | 66 | 3.72 |
| | | | 化學工程學系(生化所) | 59 | 3.33 |
| | | | 材料科學與工程學系(所) | 58 | 3.27 |
| | | | 土木與生態工程學系(所) | 27 | 1.52 |
| | | | 財務與計算數學系 | 22 | 1.24 |
| 觀光餐旅學院 | 195 | 10.99% | 休閒事業管理學系 | 56 | 3.16 |
| | | | 餐旅管理學系 | 54 | 3.04 |
| | | | 觀光學系 | 52 | 2.93 |
| | | | 廚藝學系 | 33 | 1.86 |
| 傳播與設計學院 | 97 | 5.47% | 大眾傳播學系 | 40 | 2.25 |
| | | | 電影與電視學系 | 24 | 1.35 |
| | | | 數位多媒體設計學系 | 19 | 1.07 |
| | | | 創意商品設計學系 | 14 | 0.79 |
| 國際學院 | 70 | 3.95% | 國際財務金融學系 | 26 | 1.47 |
| | | | 國際觀光餐旅學系 | 17 | 0.96 |
| | | | 國際企業經營學系 | 16 | 0.9 |
| | | | 娛樂事業管理學系 | 11 | 0.62 |
| 語文學院 | 70 | 3.95% | 應用英語學系(所) | 42 | 2.37 |
| | | | 應用日語學系(所) | 28 | 1.58 |
| 原住民族學院 | 19 | 1.07% | 觀光餐旅學院原住民專班 | 9 | 0.51 |
| | | | 傳播與設計學院原住民專班 | 7 | 0.39 |
| | | | 長期照護原住民專班 | 3 | 0.17 |
| 總計 | 1774 | 100% | 平均人數 | 40 | |

註1：以上資料依學院、學系之百分比遞減排序，學系企業僱用人數高於或等於平均值(40人)以藍色標記。

註2：學士後中醫學系及學士後醫學系外國學生專班，以自行創業為優先。

二、企業聘用本校畢業生之滿意度調查

(一) 企業聘用本校畢業生各指標之滿意度

在本題項 11 項指標之調查結果顯示(本調查皆採李克特五等量表加以計分)，企業聘用本校畢業生在各指標滿意度的表現最佳為：「工作責任及紀律」(平均分數 4.34)、「整體工作表現」及「倫理道德」(平均分數 4.32)。企業僱用本校畢業生在各指標滿意度的表現上後兩名為：「創新整合」(平均分數 4.12)、「國際視野能力」(平均分數 4.05)。

表 6 企業僱用本校畢業生各指標滿意度

| 指標 | 非常滿意 | 滿意 | 尚可 | 不滿意 | 非常不滿意 | 平均數 |
|------------------|--------|--------|--------|-------|-------|------|
| 工作責任及紀律 | 45.07% | 45.49% | 8.31% | 0.85% | 0.28% | 4.34 |
| 整體工作表現 | 41.55% | 50.14% | 7.75% | 0.28% | 0.28% | 4.32 |
| 倫理道德 | 41.41% | 49.72% | 8.17% | 0.7% | 0% | 4.32 |
| 對於本校畢業生之印象 | 40.42% | 50.85% | 8.31% | 0.42% | 0% | 4.31 |
| 生活態度 | 40.99% | 49.44% | 9.15% | 0.42% | 0% | 4.31 |
| 社會知能(合作、溝通、自我行銷) | 36.76% | 53.94% | 8.87% | 0.42% | 0% | 4.27 |
| 專業知能能力 | 33.94% | 57.04% | 8.59% | 0.28% | 0.14% | 4.24 |
| 問題解決 | 35.92% | 53.52% | 9.44% | 0.99% | 0.14% | 4.24 |
| 資訊科技運用 | 32.39% | 54.65% | 12.54% | 0.28% | 0.14% | 4.19 |
| 創新整合 | 30.85% | 51.27% | 16.9% | 0.85% | 0.14% | 4.12 |
| 國際視野能力 | 26.9% | 53.52% | 18.03% | 1.1% | 0.42% | 4.05 |
| 總平均 | 36.93% | 51.78% | 10.55% | 0.6% | 0.14% | 4.25 |

註：以上資料以各指標平均數排序，藍色標記為各指表標滿意度前 2 名；紅色為後 2 名。

(二) 企業對於本校畢業生之整體工作表現

企業對於聘用本校畢業生之「整體工作表現」的滿意度（本調查皆採李克特五等量表），結果顯示平均得分為 4.32，屬於中高水準。企業對於本校畢業生整體工作表現感到「非常滿意」佔 41.55%（n=295）；「滿意」佔 50.14%（n=356）。整體而言，九成以上企業肯定本校畢業生之工作表現。

表 7 企業僱用本校畢業生整體工作表現之次數分配表

| 滿意度選項 | 次數 | 百分比 | 平均數 |
|-------|-----|--------|------|
| 非常滿意 | 295 | 41.55% | |
| 滿意 | 356 | 50.14% | |
| 尚可 | 55 | 7.75% | 4.32 |
| 不滿意 | 2 | 0.28% | |
| 非常不滿意 | 2 | 0.28% | |
| 總計 | 710 | 100% | |

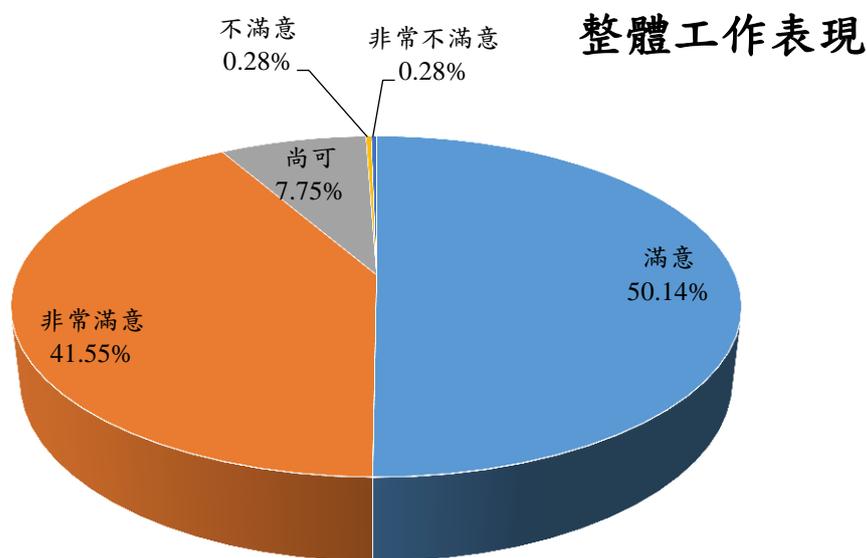


圖 4 企業對本校畢業生整體工作表現滿意度之圓餅圖

(三) 企業對於本校畢業生之印象

在企業對於聘用本校畢業生之印象滿意度上，結果顯示平均得分為 4.31，屬於中高水準。企業對於本校畢業生印象滿意度感到「非常滿意」佔 40.42% (n=287)；「滿意」佔 50.85% (n=361)。整體而言，九成以上企業對於本校畢業生印象感到滿意，具有良好之印象。

表 8 企業僱用本校畢業生印象滿意度之次數分配表

| 滿意度選項 | 次數 | 百分比 | 平均數 |
|-------|-----|--------|------|
| 非常滿意 | 287 | 40.42% | |
| 滿意 | 361 | 50.85% | |
| 尚可 | 59 | 8.31% | 4.31 |
| 不滿意 | 3 | 0.42% | |
| 非常不滿意 | 0 | 0% | |
| 總計 | 710 | 100% | |

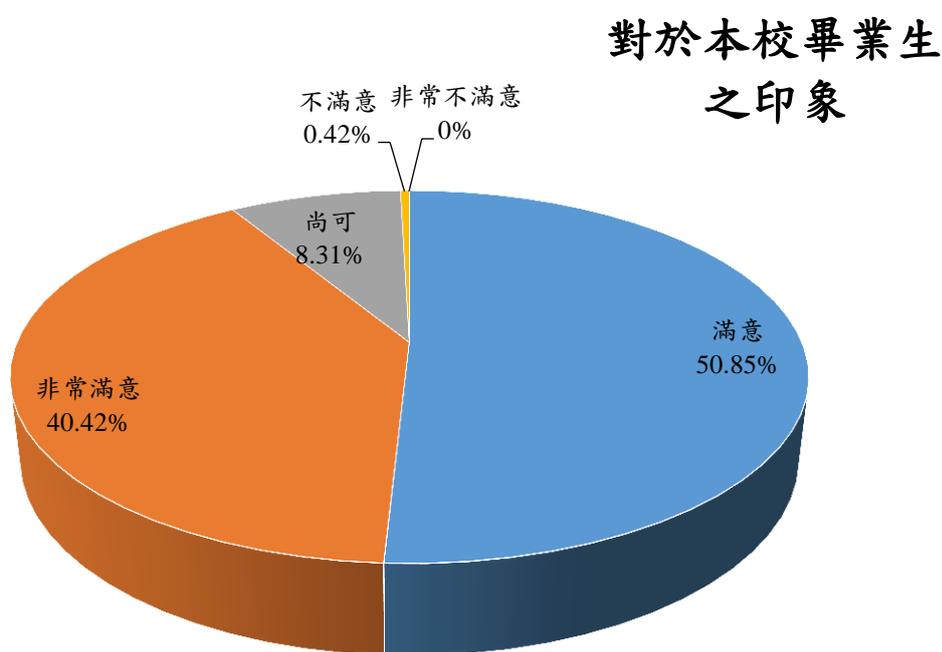


圖 5 企業對本校畢業生印象滿意度之圓餅圖

(四) 未曾僱用本校畢業生之企業期待本校畢業生應具備之就業能力

在本題項 10 項指標之調查結果（以李克特五點量表加以計分）顯示，未曾僱用本校畢業生之企業期待本校畢業生應具備之就業能力得分最高的為：「工作責任及紀律」（平均分數 4.42），其次為「社會知能(合作、溝通、自我行銷）」（平均分數 4.39）；而企業期待本校畢業生應具備的能力後兩名為：「創新整合」（平均分數 4.19）、「國際視野能力」(平均分數 4.11)。因此，整體而言，企業期待本校畢業生須具備的就業能力之各項指標，亦皆呈現高度的同意度，詳如表 9 所示。

表 9 未曾僱用本校畢業生之企業期待本校畢業生應具備之就業能力

| 指標 | 非常同意 | 同意 | 尚可 | 不同意 | 非常不同意 | 平均分數 |
|------------------|--------|--------|--------|-------|-------|------|
| 工作責任與紀律 | 10.23% | 10.59% | 5.59% | 25% | 0% | 4.42 |
| 社會知能(合作、溝通、自我行銷) | 7.67% | 10.13% | 18.44% | 12.5% | 0% | 4.39 |
| 問題解決 | 8.81% | 10.01% | 14.53% | 12.5% | 0% | 4.38 |
| 生活態度 | 8.24% | 11.16% | 10.61% | 25% | 0% | 4.35 |
| 專業知能能力 | 10.51% | 9.9% | 8.38% | 12.5% | 0% | 4.33 |
| 倫理道德 | 11.36% | 9.67% | 6.7% | 0% | 0% | 4.32 |
| 對於本校畢業生之印象 | 11.08% | 9.44% | 8.94% | 0% | 0% | 4.2 |
| 資訊科技運用 | 11.65% | 9.09% | 8.38% | 0% | 0% | 4.2 |
| 創新整合 | 12.07% | 9.21% | 6.15% | 0% | 0% | 4.19 |
| 國際視野能力 | 8.38% | 10.82% | 12.29% | 12.5% | 0% | 4.11 |
| 總平均 | 40% | 49.38% | 10.17% | 0.45% | 0% | 4.29 |

註：以上資料以各指標平均數排序，藍色標記為各指表標認同度前 2 名；紅色則為後 2 名。

三、全校滿意度之綜合比較

依受訪企業雇用本校畢業生之所屬系所分析。各學系在 11 個滿意度綜合指標之滿意度表現，以「管理碩博士班」滿意度得分最高，平均分數為 4.61 分；次高者為「公共政策與管理學系所」，其平均分數為 4.56 分。

依受訪企業雇用本校畢業生之所屬系所分析。各學系在 11 個滿意度綜合指標之滿意度表現，以「管理碩博士班」滿意度得分最高，平均分數為 4.61 分；次高者為「公共政策與管理學系所」，其平均分數為 4.56 分。各系所大多雇主滿意度達 4 分以上，顯示本校各系之畢業生在雇主的認知上皆有不錯評價，詳細綜合指標平均值如表 10 所示。

表 10 各系所綜合指標平均表現

| 學院/系所 | 計數 | 專業知能能力 | 國際視野能力 | 創新整合 | 資訊科技運用 | 倫理道德 | 社會知能(合作、溝通、自我行銷) | 生活態度 | 問題解決 | 工作責任及紀律 | 整體工作表現 | 對於本校畢業生之印象 | 總平均 |
|--------------|-----|--------|--------|------|--------|------|------------------|------|------|---------|--------|------------|-------------|
| 傳播與設計學院 | 104 | 4.36 | 4.19 | 4.32 | 4.4 | 4.37 | 4.33 | 4.31 | 4.34 | 4.41 | 4.41 | 4.36 | 4.35 |
| 大眾傳播學系 | 40 | 4.33 | 4.1 | 4.25 | 4.33 | 4.28 | 4.33 | 4.25 | 4.35 | 4.35 | 4.4 | 4.33 | 4.3 |
| 數位多媒體設計學系 | 19 | 4.21 | 4.26 | 4.21 | 4.37 | 4.32 | 4.21 | 4.32 | 4.21 | 4.26 | 4.26 | 4.21 | 4.26 |
| 創意商品設計學系 | 14 | 4.21 | 4.14 | 4.21 | 4.29 | 4.43 | 4.36 | 4.36 | 4.21 | 4.43 | 4.36 | 4.36 | 4.31 |
| 電影與電視學系 | 24 | 4.63 | 4.29 | 4.58 | 4.63 | 4.54 | 4.42 | 4.38 | 4.5 | 4.63 | 4.58 | 4.54 | 4.52 |
| 管理學院 | 339 | 4.3 | 4.19 | 4.21 | 4.26 | 4.4 | 4.35 | 4.37 | 4.3 | 4.41 | 4.42 | 4.38 | 4.33 |
| 工業管理學系(所) | 47 | 4.21 | 4.09 | 4.02 | 4.11 | 4.26 | 4.19 | 4.21 | 4.15 | 4.26 | 4.26 | 4.26 | 4.18 |
| 企業管理學系(所) | 70 | 4.16 | 4.1 | 4.13 | 4.1 | 4.3 | 4.24 | 4.34 | 4.19 | 4.31 | 4.31 | 4.31 | 4.23 |
| 財務金融學系(所) | 55 | 4.22 | 4.09 | 4.2 | 4.24 | 4.35 | 4.31 | 4.31 | 4.22 | 4.35 | 4.36 | 4.31 | 4.27 |
| 會計學系 | 34 | 4.12 | 3.97 | 4 | 4.09 | 4.24 | 4.18 | 4.12 | 4.06 | 4.24 | 4.26 | 4.09 | 4.12 |
| 國際商務學系 | 30 | 4.2 | 4.1 | 3.97 | 4.13 | 4.37 | 4.27 | 4.27 | 4.17 | 4.37 | 4.4 | 4.3 | 4.23 |
| 公共政策與管理學系(所) | 44 | 4.59 | 4.39 | 4.45 | 4.45 | 4.61 | 4.55 | 4.64 | 4.57 | 4.64 | 4.61 | 4.61 | 4.56 |
| 管理碩博士班 | 59 | 4.56 | 4.51 | 4.54 | 4.59 | 4.63 | 4.64 | 4.59 | 4.64 | 4.68 | 4.71 | 4.66 | 4.61 |

| 學院/系所 | 計數 | 專業知能能力 | 國際視野能力 | 創新整合 | 資訊科技運用 | 倫理道德 | 社會知能(合作、溝通、自我行銷) | 生活態度 | 問題解決 | 工作責任及紀律 | 整體工作表現 | 對於本校畢業生之印象 | 總平均 |
|--------------|-----|--------|--------|------|--------|------|------------------|------|------|---------|--------|------------|------|
| 語文學院 | 70 | 4.17 | 4.2 | 4.09 | 4.2 | 4.21 | 4.21 | 4.21 | 4.31 | 4.39 | 4.3 | 4.29 | 4.24 |
| 應用英語學系(所) | 42 | 4.1 | 4.17 | 4 | 4.14 | 4.17 | 4.14 | 4.14 | 4.33 | 4.4 | 4.29 | 4.26 | 4.19 |
| 應用日語學系(所) | 28 | 4.29 | 4.25 | 4.21 | 4.29 | 4.29 | 4.32 | 4.32 | 4.29 | 4.36 | 4.32 | 4.32 | 4.3 |
| 國際學院 | 70 | 4.19 | 4.14 | 4.07 | 4.2 | 4.29 | 4.19 | 4.23 | 4.2 | 4.36 | 4.24 | 4.24 | 4.21 |
| 娛樂事業管理學系 | 11 | 4.36 | 4.36 | 4.27 | 4.45 | 4.45 | 4.45 | 4.36 | 4.45 | 4.55 | 4.45 | 4.45 | 4.42 |
| 國際企業經營學系 | 16 | 4 | 4 | 3.88 | 4.06 | 4.31 | 4 | 4.31 | 4.13 | 4.31 | 4.19 | 4.13 | 4.12 |
| 國際財務金融學系 | 26 | 4.23 | 4.15 | 4.12 | 4.19 | 4.31 | 4.15 | 4.19 | 4.15 | 4.35 | 4.19 | 4.19 | 4.2 |
| 國際觀光餐旅學系 | 17 | 4.18 | 4.12 | 4.06 | 4.18 | 4.12 | 4.24 | 4.12 | 4.18 | 4.29 | 4.24 | 4.29 | 4.18 |
| 醫學院 | 378 | 4.21 | 3.99 | 4.09 | 4.08 | 4.31 | 4.22 | 4.26 | 4.21 | 4.29 | 4.25 | 4.24 | 4.2 |
| 生物科技學系(所) | 25 | 4.2 | 4.08 | 4.16 | 4.08 | 4.24 | 4.28 | 4.24 | 4.2 | 4.24 | 4.28 | 4.24 | 4.2 |
| 健康管理學系 | 40 | 4.25 | 4.05 | 4.28 | 4.2 | 4.43 | 4.35 | 4.38 | 4.3 | 4.4 | 4.4 | 4.38 | 4.31 |
| 營養學系 | 31 | 4.32 | 4.1 | 4.32 | 4.19 | 4.45 | 4.35 | 4.29 | 4.23 | 4.35 | 4.39 | 4.29 | 4.3 |
| 生物醫學工程學系(所) | 28 | 4.43 | 4.07 | 4.25 | 4.25 | 4.36 | 4.36 | 4.43 | 4.39 | 4.5 | 4.36 | 4.39 | 4.34 |
| 醫務管理學系(所) | 40 | 4.25 | 4.1 | 4.1 | 4.13 | 4.28 | 4.18 | 4.2 | 4.28 | 4.28 | 4.23 | 4.18 | 4.2 |
| 護理學系 | 83 | 4.04 | 3.66 | 3.78 | 3.89 | 4.17 | 4.01 | 4.12 | 3.98 | 4.11 | 4.06 | 4.07 | 3.99 |
| 醫學影像暨放射技術學系 | 44 | 4.39 | 4.32 | 4.23 | 4.27 | 4.52 | 4.45 | 4.55 | 4.43 | 4.5 | 4.39 | 4.48 | 4.41 |
| 物理治療學系 | 37 | 4.24 | 4.08 | 4.14 | 4.11 | 4.38 | 4.24 | 4.24 | 4.27 | 4.38 | 4.32 | 4.24 | 4.24 |
| 職能治療學系 | 36 | 4.03 | 3.92 | 4 | 3.92 | 4.17 | 4.06 | 4.08 | 4.08 | 4.17 | 4.14 | 4.08 | 4.06 |
| 學士後中醫學系 | 12 | 4.17 | 3.83 | 4.17 | 4.08 | 4.25 | 4.25 | 4.17 | 4.25 | 4.08 | 4.17 | 4.17 | 4.14 |
| 學士後醫學系外國學生專班 | 2 | 4 | 3.5 | 4 | 3.5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3.91 |
| 智慧科技學院 | 374 | 4.17 | 4.04 | 4.08 | 4.14 | 4.27 | 4.23 | 4.23 | 4.16 | 4.25 | 4.26 | 4.21 | 4.18 |
| 電機工程學系(所) | 104 | 4.13 | 3.97 | 4.06 | 4.1 | 4.24 | 4.22 | 4.22 | 4.14 | 4.22 | 4.2 | 4.14 | 4.15 |
| 電子工程學系(所) | 76 | 4.14 | 4 | 3.99 | 4.11 | 4.25 | 4.18 | 4.14 | 4.12 | 4.2 | 4.21 | 4.14 | 4.14 |

| 學院/系所 | 計數 | 專業知能能力 | 國際視野能力 | 創新整合 | 資訊科技運用 | 倫理道德 | 社會知能(合作、溝通、自我行銷) | 生活態度 | 問題解決 | 工作責任及紀律 | 整體工作表現 | 對於本校畢業生之印象 | 總平均 |
|---------------|-----|--------|--------|------|--------|------|------------------|------|------|---------|--------|------------|------|
| 資訊工程學系(所) | 97 | 4.23 | 4.14 | 4.16 | 4.21 | 4.34 | 4.27 | 4.31 | 4.22 | 4.33 | 4.32 | 4.29 | 4.26 |
| 通訊工程學系 | 29 | 4.21 | 4.07 | 4.14 | 4.17 | 4.24 | 4.28 | 4.21 | 4.14 | 4.28 | 4.31 | 4.28 | 4.21 |
| 資訊管理學系(所) | 68 | 4.16 | 4.04 | 4.06 | 4.16 | 4.25 | 4.22 | 4.22 | 4.13 | 4.25 | 4.28 | 4.22 | 4.18 |
| 原住民族學院 | 19 | 4.21 | 3.95 | 4 | 4.05 | 4.16 | 4.21 | 4.21 | 4.21 | 4.16 | 4.11 | 4.16 | 4.13 |
| 傳播與設計學院原住民專班 | 7 | 4 | 4 | 3.86 | 4.29 | 4 | 4.14 | 4.14 | 4.14 | 4 | 4 | 4 | 4.05 |
| 長期照護原住民專班 | 3 | 4.33 | 3.67 | 4.33 | 4 | 4.67 | 4.33 | 4.67 | 4.33 | 4.33 | 4.33 | 4.67 | 4.33 |
| 觀光餐旅學院原住民專班 | 9 | 4.33 | 4 | 4 | 3.89 | 4.11 | 4.22 | 4.11 | 4.22 | 4.22 | 4.11 | 4.11 | 4.12 |
| 理工學院 | 232 | 4.13 | 3.96 | 4.05 | 4.11 | 4.16 | 4.16 | 4.16 | 4.09 | 4.17 | 4.2 | 4.16 | 4.12 |
| 機械與自動化工程學系(所) | 66 | 4.06 | 3.92 | 3.98 | 4.06 | 4.08 | 4.09 | 4.06 | 4.02 | 4.09 | 4.15 | 4.14 | 4.06 |
| 化學工程學系(生化所) | 59 | 4.15 | 3.97 | 4.02 | 4.08 | 4.17 | 4.15 | 4.15 | 4.08 | 4.17 | 4.19 | 4.1 | 4.11 |
| 土木與生態工程學系(所) | 27 | 4.3 | 3.89 | 4.22 | 4.22 | 4.26 | 4.3 | 4.44 | 4.3 | 4.41 | 4.41 | 4.41 | 4.29 |
| 材料科學與工程學系(所) | 58 | 4.12 | 4 | 4.02 | 4.1 | 4.14 | 4.16 | 4.12 | 4.07 | 4.14 | 4.16 | 4.1 | 4.1 |
| 財務與計算數學系 | 22 | 4.14 | 4 | 4.23 | 4.18 | 4.27 | 4.23 | 4.18 | 4.14 | 4.18 | 4.23 | 4.27 | 4.19 |
| 觀光餐旅學院 | 195 | 4.15 | 4.02 | 3.99 | 4.02 | 4.13 | 4.14 | 4.17 | 4.06 | 4.18 | 4.13 | 4.14 | 4.1 |
| 觀光學系 | 52 | 4.21 | 4.06 | 4.06 | 4.1 | 4.13 | 4.15 | 4.19 | 4.1 | 4.17 | 4.15 | 4.13 | 4.13 |
| 休閒事業管理學系 | 56 | 4.07 | 3.93 | 3.91 | 3.96 | 4.07 | 4.11 | 4.11 | 3.98 | 4.14 | 4.07 | 4.09 | 4.04 |
| 餐旅管理學系 | 54 | 4.17 | 4.07 | 4.06 | 4.07 | 4.22 | 4.19 | 4.24 | 4.11 | 4.24 | 4.19 | 4.19 | 4.16 |
| 廚藝學系 | 33 | 4.18 | 4 | 3.91 | 3.91 | 4.09 | 4.12 | 4.12 | 4.03 | 4.18 | 4.09 | 4.15 | 4.07 |
| 校平均 | | 4.24 | 4.05 | 4.12 | 4.19 | 4.32 | 4.27 | 4.31 | 4.24 | 4.34 | 4.32 | 4.31 | 4.25 |

註：以上資料依學院各總平均數排序，藍色標記為綜合指標滿意度總平均前 2 名之系所。

四、企業聘用本校畢業生之建議

(一) 企業針對本校畢業生提升職場競爭力之建議

問題：若要提高本校畢業生職場競爭力，建議學校或系所可從何處加強？(可複選)

資料顯示，雇主建議若要提高本校畢業生的職場競爭力，建議可加強的能力，比例最高者為「專業實務能力」佔 23.1% (n=550)、次高者為「外語能力」佔 16.9% (n=402)，詳細次數分配如表 11 所示。

表 11 企業針對本校畢業生提升職場競爭力之建議次數分配表

| 建議 | 次數 | 百分比 |
|-------------|-------|--------|
| 專業實務能力 | 550 | 23.1% |
| 外語能力 | 402 | 16.9% |
| 專業證照 | 376 | 15.79% |
| 增辦業界實習機會 | 318 | 13.36% |
| 職前相關產業認知 | 301 | 12.64% |
| 資訊能力 | 219 | 9.2% |
| 舉辦學術實務交流研討會 | 118 | 4.96% |
| 開設專業課程 | 82 | 3.44% |
| 其他 | 15 | 0.63% |
| 總計 | 2,319 | 100% |

註：以上資料依百分比排序，藍色標記為提升職場競爭力前 2 名。

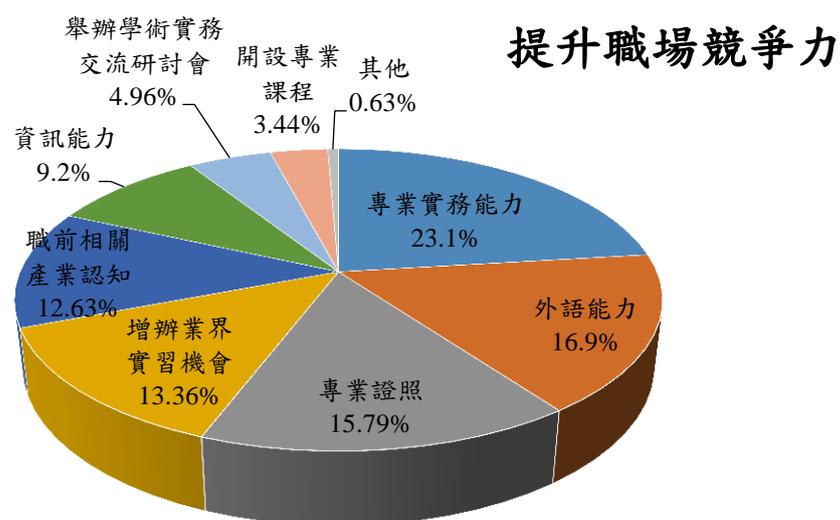


圖 6 企業針對本校畢業生提升職場競爭力之建議分配圓餅圖

(二) 企業僱用本校畢業生意願 (含未僱用之企業)

問題：將來貴機構徵才，是否願意聘用本校畢業生？

針對企業是否願意僱用本校畢業生之調查，結果顯示，回答「是」的企業，佔 98.65% (n=874)，回答「否」沒有意願的企業，佔 1.35% (n=12)，詳細次數分配如表 12 所示。曾經聘用過本校畢業生之企業及未聘用過之企業未來皆有意願聘用本校之畢業生。

表 12 企業僱用本校畢業生意願之次數分配表

| 選項 | 次數 | 百分比 |
|----|-----|--------|
| 是 | 874 | 98.65% |
| 否 | 12 | 1.35% |
| 總計 | 886 | 100% |

(三) 企業是否願意推薦本校畢業生至其他企業工作 (曾經聘用過本校畢業生之企業)

問題：貴機構是否會願意推薦本校畢業生至其他企業工作？

針對聘僱過本校畢業生之企業進行調查，其是否會願意推薦本校畢業生至其他企業工作，結果顯示，回答「是」的企業，佔 97.04% (n=689)；回答「否」的企業，佔 2.96% (n=21)，曾經聘用過本校畢業生之企業，願意將本校畢業生推薦至其他企業，詳細次數分配如表 13 所示。

表 13 企業是否願意推薦本校畢業生至其他企業工作之次數分配表

| 選項 | 次數 | 百分比 |
|----|-----|--------|
| 是 | 689 | 97.04% |
| 否 | 21 | 2.96% |
| 總計 | 710 | 100% |

貳、單因子變異數分析(one-way ANOVA)

本節利用單因子變異數分析進行探討，分為兩大部分，第一部份為聘用過本校畢業生之企業，其員工數及聘用學生所屬學院與雇主滿意度是否有顯著差異；第二部份為未曾聘用過本校畢業生的企業之員工數與企業期待本校畢業生具備的就業能力是否有顯著差異。並使用進行事後之多重比較，若單因子變異數分析結果之 F 值未達顯著水準，則不進行事後比較。

一、員工數及所屬學院與雇主滿意度之單因子變異數分析

本調查以單因子變異數分析進行探討，分析企業員工數及聘用學生之所屬學院與雇主滿意度之差異情形。分析結果如表 14 可知，員工數 20 人以下、20-100 人、101-200 人及 200 人以上企業，對雇主滿意度表現有顯著不同。在員工數 20 人以下之小型企業的雇主滿意度最高（平均分數 4.38）。再進一步使用事後比較，得知員工數 20 人以下之小型企業，在雇主滿意度的表現上，優於 101-200 人及 200 人以上之中大型企業，亦即本校畢業生在較小的公司中易被發現其優勢，但在中大型企業中因人才濟濟，故不易受到注目。

企業聘用畢業生之所屬學院與雇主滿意度差異情形，達顯著水準，表示雇主滿意度的表現會因畢業生所屬院系而有所差異。其中以傳播與設計學院的雇主滿意度表現最佳（平均分數 4.35）。但再進一步進行事後比較後，顯示管理學院的雇主滿意度表現優於智慧科技學院、理工學院、觀光餐旅學院及醫學院，而傳播與設計學院雇主滿意度表現，則優於理工學院及觀光餐旅學院，詳如表 14 所示。

表 14 員工數與雇主滿意度之單因子變異數分析摘要表

| 項目 | 平均數 | 標準差 | P 值 | F 值 | 事後檢定 | |
|--------------|------------|------|--------|---------|---------|---------------------|
| 員工數 | | | | | | |
| 20 人以下(a) | 4.38 | 0.63 | | | | |
| 20-100 人(b) | 4.28 | 0.58 | <0.001 | 8.637** | a>c、d | |
| 101-200 人(c) | 4.16 | 0.48 | | | | |
| 200 人以上(d) | 4.18 | 0.53 | | | | |
| 學院 | | | | | | |
| 雇主 滿意度 | 智慧科技學院(a) | 4.18 | 0.53 | | | |
| | 理工學院(b) | 4.12 | 0.52 | | | |
| | 管理學院(c) | 4.33 | 0.53 | | | |
| | 傳播與設計學院(d) | 4.35 | 0.6 | <0.001 | 4.493** | c>a、b、f、h； d>b、f |
| | 國際學院(e) | 4.21 | 0.48 | | | |
| | 觀光餐旅學院(f) | 4.1 | 0.57 | | | |
| | 語文學院(g) | 4.24 | 0.44 | | | |
| | 醫學院(h) | 4.2 | 0.58 | | | |
| | 原住民族學院(i) | 4.13 | 0.8 | | | |

註：**表 $p < 0.05$

二、員工數與企業期待的就業能力之單因子變異數分析

企業之員工數與就業能力之差異情形，分析結果如表 15 所示，員工數 F 值 4.221，P 值為 0.007，達 $p < 0.05$ 之顯著水準差異，進一步進行 Turkey 法事後比較，得知員工數 20 人以下及 20-100 人，在企業期待的就業能力的表現上與 200 人以上之企業有顯著差異，亦即本校畢業生在較小的公司中易被發現其優勢，但在大型企業中因人才濟濟，故不易受到注目。

表 15 員工數與就業能力之單因子變異數分析摘要表

| 項目 | 平均數 | 標準差 | P 值 | F 值 | 事後檢定 | |
|-------------|--------------|------|------|-------|---------|-------|
| 員工數 | | | | | | |
| 期待的 就業能力 | 20 人以下(a) | 4.38 | 0.45 | 0.007 | 4.221** | a、b>d |
| | 20-100 人(b) | 4.4 | 0.53 | | | |
| | 101-200 人(c) | 4.04 | 0.55 | | | |
| | 200 人以上(d) | 4.11 | 0.61 | | | |

註：**表 $p < 0.05$

參、卡方分析

本調查再以卡方檢定進行分析，分為二大部份。第一部份為探討曾聘用本校畢業生企業，在雇主滿意度各項指標與推薦本校畢業生至其他企業工作及將來雇用本校畢業生意願之關聯性；第二部份為探討受訪之企業產業類別與員工數關聯性。在卡方檢定結果，若有 20% 以上細格的期望次數 <5 時，採用 Fisher's Exact Test 比較其百分比，探討其差異情形。

一、曾聘用本校畢業生企業，在雇主滿意度各項指標與推薦本校畢業生至其他企業工作及將來雇用本校畢業生意願之關聯性

本調查之曾聘用本校畢業生企業，在雇主滿意度 11 項指標與推薦本校畢業生至其他企業工作意願及將來雇用本校畢業生意願是否有顯著差異，經分析後整理如表 16~表 26 所示。

各項指標與推薦本校畢業生至其他企業工作意願之卡方檢定結果顯示，專業知能能力、國際視野能力、創新整合、資訊科技運用、倫理道德、社會知能(合作、溝通、自我行銷)、生活態度、問題解決、工作責任及紀律、整體工作表現、對於本校畢業生之印象，皆與推薦本校畢業生至其他企業工作意願，有顯著相關。表示曾聘用本校畢業生企業，會因為雇主滿意度 11 項指標的滿意程度愈高，進而願意推薦本校畢業生至其他企業工作。總體而言，各項指標滿意度達「滿意」以上之企業，近八成以上願意推薦本校畢業生至其他企業工作。

在各項指標與將來雇用本校畢業生意願之卡方檢定結果顯示，專業知能能力、國際視野能力、創新整合、資訊科技運用、倫理道德、社會知能(合作、溝通、自我行銷)、生活態度、問題解決、工作責任及紀律、整體工作表現、對於本校畢業生之印象，皆與將來雇用本校畢業生意願，有顯著相關。表示曾聘用本校畢業生企業，會因為雇主滿意度 11 項指標的滿意程度愈高，進而將來願意僱用本校畢業生。總體而言，各項指標滿意度達「滿意」以上之企業，八成以上願意將來雇用本校畢業生。

表 16 專業知能能力與推薦或聘用意願之交叉表

| 專業知能能力 | 推薦本校畢業生至其他企業工作 | | 將來雇用本校畢業生 | |
|---------|----------------|--------|-----------|--------|
| | 不願意 | 願意 | 不願意 | 願意 |
| 非常不滿意 | 0% | 0.14% | 0% | 0.14% |
| 不滿意 | 0.14% | 0.14% | 0.28% | 0% |
| 尚可 | 0.7% | 7.89% | 0.14% | 8.45% |
| 滿意 | 1.13% | 55.92% | 0.28% | 56.76% |
| 非常滿意 | 0.99% | 32.96% | 0.14% | 33.8% |
| 總和 | 2.96% | 97.04% | 0.85% | 99.15% |
| 卡方值 | 22.648** | | 236.263** | |
| 自由度(df) | 4 | | 4 | |
| P 值 | 0.008 | | <0.001 | |

註：**表 $p < 0.05$ ；藍色標記為該指標與推薦或聘用意願所佔比例前 2 名。

表 17 國際視野能力與推薦或聘用意願之交叉表

| 國際視野能力 | 推薦本校畢業生至其他企業工作 | | 將來雇用本校畢業生 | |
|---------|----------------|--------|-----------|--------|
| | 不願意 | 願意 | 不願意 | 願意 |
| 非常不滿意 | 0.14% | 0.28% | 0% | 0.42% |
| 不滿意 | 0.42% | 0.7% | 0.28% | 0.85% |
| 尚可 | 0.7% | 17.32% | 0.28% | 17.75% |
| 滿意 | 0.85% | 52.68% | 0.14% | 53.38% |
| 非常滿意 | 0.85% | 26.06% | 0.14% | 26.76% |
| 總和 | 2.96% | 97.04% | 0.85% | 99.15% |
| 卡方值 | 45.840** | | 58.288** | |
| 自由度(df) | 4 | | 4 | |
| P 值 | <0.001 | | 0.001 | |

註：**表 $p < 0.05$ ；藍色標記為該指標與推薦或聘用意願所佔比例前 2 名。

表 18 創新整合與推薦或聘用意願之交叉表

| 創新整合 | 推薦本校畢業生至其他企業工作 | | 將來雇用本校畢業生 | |
|---------|----------------|--------|-----------|--------|
| | 不願意 | 願意 | 不願意 | 願意 |
| 非常不滿意 | 0.14% | 0% | 0% | 0.14% |
| 不滿意 | 0.42% | 0.42% | 0.28% | 0.56% |
| 尚可 | 0.56% | 16.34% | 0.14% | 16.76% |
| 滿意 | 0.56% | 50.7% | 0.14% | 51.13% |
| 非常滿意 | 1.27% | 29.58% | 0.28% | 30.56% |
| 總和 | 2.96% | 97.04% | 0.85% | 99.15% |
| 卡方值 | 84.523** | | 77.012** | |
| 自由度(df) | 4 | | 4 | |
| P 值 | <0.001 | | 0.001 | |

註：**表 $p < 0.05$ ；藍色標記為該指標與推薦或聘用意願所佔比例前 2 名。

表 19 資訊科技運用與推薦或聘用意願之交叉表

| 資訊科技運用 | 推薦本校畢業生至其他企業工作 | | 將來雇用本校畢業生 | |
|---------|----------------|--------|-----------|--------|
| | 不願意 | 願意 | 不願意 | 願意 |
| 非常不滿意 | 0.14% | 0% | 0% | 0.14% |
| 不滿意 | 0.14% | 0.14% | 0% | 0.28% |
| 尚可 | 1.13% | 11.41% | 0.56% | 11.97% |
| 滿意 | 0.7% | 53.94% | 0.14% | 54.51% |
| 非常滿意 | 0.85% | 31.55% | 0.14% | 32.25% |
| 總和 | 2.96% | 97.04% | 0.85% | 99.15% |
| 卡方值 | 22.648** | | 16.230** | |
| 自由度(df) | 4 | | 4 | |
| P 值 | 0.008 | | 0.016 | |

註：**表 $p < 0.05$ ；藍色標記為該指標與推薦或聘用意願所佔比例前 2 名。

表 20 倫理道德與推薦或聘用意願之交叉表

| 倫理道德 | 推薦本校畢業生至其他企業工作 | | 將來雇用本校畢業生 | |
|---------|----------------|--------|-----------|--------|
| | 不願意 | 願意 | 不願意 | 願意 |
| 非常不滿意 | 0% | 0% | 0% | 0% |
| 不滿意 | 0.28% | 0.42% | 0.28% | 0.42% |
| 尚可 | 0.56% | 7.61% | 0.42% | 7.75% |
| 滿意 | 0.85% | 48.87% | 0% | 49.72% |
| 非常滿意 | 1.27% | 40.14% | 0.14% | 41.27% |
| 總和 | 2.96% | 97.04% | 0.85% | 99.15% |
| 卡方值 | 28.995** | | 108.347** | |
| 自由度(df) | 3 | | 3 | |
| P 值 | 0.002 | | <0.001 | |

註：**表 $p < 0.05$ ；藍色標記為該指標與推薦或聘用意願所佔比例前 2 名。

表 21 社會知能(合作、溝通、自我行銷)與推薦或聘用意願之交叉表

| 社會知能(合作、溝 通、自我行銷) | 推薦本校畢業生至其他企業工作 | | 將來雇用本校畢業生 | |
|----------------------|----------------|--------|-----------|--------|
| | 不願意 | 願意 | 不願意 | 願意 |
| 非常不滿意 | 0% | 0% | 0% | 0% |
| 不滿意 | 0.28% | 0.14% | 0.28% | 0.14% |
| 尚可 | 0.56% | 8.31% | 0.14% | 8.73% |
| 滿意 | 1.13% | 52.82% | 0.28% | 53.66% |
| 非常滿意 | 0.99% | 35.77% | 0.14% | 36.62% |
| 總和 | 2.96% | 97.04% | 0.85% | 99.15% |
| 卡方值 | 46.024** | | 156.669** | |
| 自由度(df) | 3 | | 3 | |
| P 值 | 0.001 | | <0.001 | |

註：**表 $p < 0.05$ ；藍色標記為該指標與推薦或聘用意願所佔比例前 2 名。

表 22 生活態度與推薦或聘用意願之交叉表

| 生活態度 | 推薦本校畢業生至其他企業工作 | | 將來雇用本校畢業生 | |
|---------|----------------|--------|-----------|--------|
| | 不願意 | 願意 | 不願意 | 願意 |
| 非常不滿意 | 0% | 0% | 0% | 0% |
| 不滿意 | 0.14% | 0.28% | 0.28% | 0.14% |
| 尚可 | 0.85% | 8.31% | 0.28% | 8.87% |
| 滿意 | 0.99% | 48.45% | 0.14% | 49.3% |
| 非常滿意 | 0.99% | 40% | 0.14% | 40.85% |
| 總和 | 2.96% | 97.04% | 0.85% | 99.15% |
| 卡方值 | 20.000** | | 161.166** | |
| 自由度(df) | 3 | | 3 | |
| P 值 | 0.004 | | <0.001 | |

註：**表 $p < 0.05$ ；藍色標記為該指標與推薦或聘用意願所佔比例前 2 名。

表 23 問題解決與推薦或聘用意願之交叉表

| 問題解決 | 推薦本校畢業生至其他企業工作 | | 將來雇用本校畢業生 | |
|---------|----------------|--------|-----------|--------|
| | 不願意 | 願意 | 不願意 | 願意 |
| 非常不滿意 | 0.14% | 0% | 0.14% | 0% |
| 不滿意 | 0.14% | 0.85% | 0.14% | 0.85% |
| 尚可 | 0.85% | 8.59% | 0.28% | 9.15% |
| 滿意 | 0.99% | 52.54% | 0.14% | 53.38% |
| 非常滿意 | 0.85% | 35.07% | 0.14% | 35.77% |
| 總和 | 2.96% | 97.04% | 0.85% | 99.15% |
| 卡方值 | 46.308** | | 138.247** | |
| 自由度(df) | 4 | | 4 | |
| P 值 | <0.001 | | <0.001 | |

註：**表 $p < 0.05$ ；藍色標記為該指標與推薦或聘用意願所佔比例前 2 名。

表 24 工作責任及紀律與推薦或聘用意願之交叉表

| 工作責任 | 推薦本校畢業生至其他企業工作 | | 將來雇用本校畢業生 | |
|---------|----------------|--------|-----------|--------|
| | 不願意 | 願意 | 不願意 | 願意 |
| 非常不滿意 | 0.28% | 0% | 0.28% | 0% |
| 不滿意 | 0% | 0.85% | 0.14% | 0.7% |
| 尚可 | 0.56% | 7.75% | 0.14% | 8.17% |
| 滿意 | 1.13% | 44.37% | 0.14% | 45.35% |
| 非常滿意 | 0.99% | 44.08% | 0.14% | 44.93% |
| 總和 | 2.96% | 97.04% | 0.85% | 99.15% |
| 卡方值 | 69.726** | | 255.288** | |
| 自由度(df) | 4 | | 4 | |
| P 值 | 0.001 | | <0.001 | |

註：**表 $p < 0.05$ ；藍色標記為該指標與推薦或聘用意願所佔比例前 2 名。

表 25 整體工作表現與推薦或聘用意願之交叉表

| 整體工作表現 | 推薦本校畢業生至其他企業工作 | | 將來雇用本校畢業生 | |
|---------|----------------|--------|-----------|--------|
| | 不願意 | 願意 | 不願意 | 願意 |
| 非常不滿意 | 0.28% | 0% | 0.14% | 0.14% |
| 不滿意 | 0.14% | 0.14% | 0.14% | 0.14% |
| 尚可 | 0.56% | 7.18% | 0.28% | 7.46% |
| 滿意 | 0.99% | 49.15% | 0.14% | 50% |
| 非常滿意 | 0.99% | 40.56% | 0.14% | 41.41% |
| 總和 | 2.96% | 97.04% | 0.85% | 99.15% |
| 卡方值 | 86.178** | | 122.710** | |
| 自由度(df) | 4 | | 4 | |
| P 值 | <0.001 | | <0.001 | |

註：**表 $p < 0.05$ ；藍色標記為該指標與推薦或聘用意願所佔比例前 2 名。

表 26 對於本校畢業生之印象與推薦或聘用意願之交叉表

| 對於本校畢業生之 印象 | 推薦本校畢業生至其他企業工作 | | 將來雇用本校畢業生 | |
|----------------|----------------|--------|-----------|--------|
| | 不願意 | 願意 | 不願意 | 願意 |
| 非常不滿意 | 0% | 0% | 0% | 0% |
| 不滿意 | 0.28% | 0.14% | 0.28% | 0.14% |
| 尚可 | 0.7% | 7.61% | 0.28% | 8.03% |
| 滿意 | 0.99% | 49.86% | 0.14% | 50.7% |
| 非常滿意 | 0.99% | 39.44% | 0.14% | 40.28% |
| 總和 | 2.96% | 97.04% | 0.85% | 99.15% |
| 卡方值 | 50.253** | | 161.909** | |
| 自由度(df) | 3 | | 3 | |
| P 值 | <0.001 | | <0.001 | |

註：**表 $p < 0.05$ ；藍色標記為該指標與推薦或聘用意願所佔比例前 2 名。

二、探討受訪之企業產業類別與員工數關聯性

本調查之受試企業產業類別與員工數是否有顯著差異。經分析後整理如表 27 所示，卡方檢定結果顯示產業類別與員工數之間具顯著相關。其中受試企業，在產業類別中以醫療保健類(23.25%)所占比例最高，員工數以 200 人以上企業佔大多數(51.69%)。其中產業類別所佔比例最多的前三名，皆為員工數 200 人以上的醫療保健類 (13.54%)、製造業 (10.27%)及休閒與觀光旅遊類 (8.01%)企業。整體而言，本校畢業生大多在員工數 200 人以上企業任職。

表 27 產業類別與員工數之交叉表

| 產業類別 | 20 人以下 | 20-100 人 | 101-200 人 | 200 人以上 | 總和 |
|--------------|-----------|----------|-----------|---------|--------|
| 醫療保健類 | 2.93% | 4.85% | 1.92% | 13.54% | 23.25% |
| 製造業 | 1.81% | 2.6% | 0.79% | 10.27% | 15.46% |
| 休閒與觀光旅遊類 | 1.35% | 0.9% | 1.24% | 8.01% | 11.51% |
| 科學、技術、工程、數學類 | 2.26% | 1.13% | 0.68% | 3.72% | 7.79% |
| 教育與訓練類 | 3.27% | 1.35% | 0.9% | 2.14% | 7.67% |
| 金融財務類 | 0.9% | 0.79% | 0.23% | 5.42% | 7.34% |
| 行銷與銷售類 | 2.82% | 1.24% | 0.45% | 1.35% | 5.87% |
| 資訊科技類 | 0.56% | 1.13% | 0.68% | 1.13% | 3.5% |
| 藝文與影音傳播類 | 1.69% | 0.9% | 0.11% | 0.56% | 3.27% |
| 政府公共事務類 | 0.45% | 0.9% | 0.11% | 1.69% | 3.16% |
| 個人及社會服務類 | 1.13% | 0.68% | 0.34% | 0.79% | 2.93% |
| 建築營造業 | 1.35% | 0.68% | 0.11% | 0.68% | 2.82% |
| 物流運輸類 | 0.23% | 0.34% | 0.23% | 1.24% | 2.03% |
| 天然資源、食品與農業類 | 0.45% | 0.56% | 0.11% | 0.45% | 1.58% |
| 司法、法律與公共安全類 | 0.11% | 0.23% | 0.23% | 0.45% | 1.02% |
| 企業經營管理類 | 0.45% | 0.11% | 0% | 0.23% | 0.79% |
| 總和 | 21.78% | 18.4% | 8.13% | 51.69% | 100% |
| 卡方值 | 172.699** | | | | |
| 自由度(df) | 45 | | | | |
| P 值 | <0.001 | | | | |

註：以上資料以產業類別總和百分比排序，藍色標記為產業類別與員工數所佔比例前 3 名；

**表 $p < 0.05$ 。

第四章、結論與建議

壹、結論

一、企業之背景變項

此次雇主滿意度調查，受訪之企業以曾經雇用過本校畢業生的企業居多 (80.14%)。聘用過本校畢業生之企業以員工數 200 人以上企業佔五成以上 (51.69%)，且產業類別所佔比例最多的前三名，皆為員工數 200 人以上的醫療保健類 (13.54%)、製造業 (10.27%)及休閒與觀光旅遊類 (8.01%)企業比例最多。企業聘用本校畢業生以「醫學院」(24.31%)為最多，其次為「智慧科技學院」(21.08%)。

二、企業的徵才管道及考量因素

本調查結果顯示，企業的徵才管道以「人力銀行」(32.54%) 居多，其次為「機構網頁」(17.95%)，較少以「報紙求才」(2.34%)或「其他」管道徵才 (2.14%)。企業於徵才時，可能會參考的因素為「工作態度」(14.75%)、「工作經驗」(14.63%) 及「實務經驗」(13.83%)，此結果顯示企業在徵才時重視工作態度及相關經驗。

三、企業對本校畢業生整體滿意度表現「非常滿意」至「滿意」

企業對於聘用本校畢業生之滿意度表現，其中對於本校畢業生整體工作表現及印象滿意度感到滿意。綜觀企業對於本校畢業生之整體工作表現、印象分數等 11 項滿意度指標，結果得知 41.55% 企業對於本校畢業生之表現，感到非常滿意；50.14% 企業對於本校畢業生之表現，感到滿意，結果發現企業對於本校畢業生抱持正向及滿意的態度；且對於未來是否僱用本校畢業生，98.65% 企業表示願意。曾經聘用過本校畢業生之企業，有 97.04% 願意將本校畢業生推薦至其他企業工作。

四、本校「畢業生」在各指標表現差異

整體而言，本校畢業生在工作職場的軟性職能，如「工作責任及紀律」(M=4.34)、「整體工作表現」及「倫理道德」(M=4.32)的表現均較優秀；但在「創新整合」(M=4.12)及「國際視野能力」(M=4.05)等表現相較而言較不受青睞。此顯示本校畢業生在各指標的表現上仍達一定之水準以上。

五、本校各「學院」之畢業生在各指標表現差異

若以學院區分，結果顯示，以「傳播與設計學院」滿意度得分最高，平均分數為 4.35 分，次高者為「管理學院」，其平均分數為 4.33 分。其中「傳播與設計學院」、「管理學院」、「語文學院」及「國際學院」之院總平均分數，皆高於校總平均值 4.21 分以上。故整體而言，本校各院所培育之畢業生在企業眼中仍有良好之評價。

六、本校各「學系」之畢業生在各指標表現差異

本次調查以學系區分，結果顯示，本校畢業生在工作職場的表現，「管理碩博士班」滿意度得分最高，平均分數為 4.61 分；次高者為「公共政策與管理學系」，平均分數為 4.56 分。而全校各系之平均值皆達 4 分之上。由此可見，整體而言，本校各系之畢業生在雇主的認知上皆有不錯之評價。

七、本校畢業生應具備之能力

未曾僱用過本校畢業生之企業，對於本校畢業生之「工作責任及紀律」平均值為 4.42，且對其「社會知能(合作、溝通、自我行銷)」之平均值為 4.39。顯示就算未曾僱用本校畢業生之企業對於本校畢業生應具備之各項指標，亦呈高度之肯定。

貳、建議

此次表 6 調查結果顯示，本校畢業生在軟性職能上的表現上較突出，在僱用本校畢業生之企業最滿意的前兩名指標為「工作責任及紀律」、「整體工作表現」及「倫理道德」，顯示本校畢業生在工作上謹守業務責任深受企業之喜愛，且符合企業之需求。滿意度最後兩名的指標分別為「創新整合」及「國際視野能力」，其相對而言平均數較低，但企業仍感到滿意，未來可以在專業領域方面，建議學系所可增加外語能力的培養課程，並透過課程累積學生的國際知識、了解趨勢或進一步參與國際事務，更可鼓勵學生至姊妹校擔任交換學生。此外，本校亦有為數不少之國際生，系所及導師可鼓勵本地生多與國際性進行交流及活動參與以強化本籍生之國際化視野。

此外，如表 11 調查結果顯示，若要提高本校畢業生的職場競爭力，企業建議本校可加強之處以「專業實務能力」及「外語能力」。建議系所可透過各院系專業能力規劃課程或實習，及系所可依各系院專業能力，規劃語文課程，加強學生實務能力及語言能力。

參、未來調查建議

以本年度之研究調查來說，未來建議各系所應再增加雇主的問卷回收數量，期望各系所能提高回收數量之問卷，以可有效掌控其畢業生之流向。並藉由本調查以與業者保持密切的溝通管道及合作關係，可於未來提供各院系及校方進行較精準之學生職涯輔導與設計之參考，並可有效建立起互相溝通之管道。

此外，建議下年度可針對今年度的數據資料進行更細部的雇主滿意度差異分析，以了解僱用本校畢業生之雇主其認知差異的時序效果之變化，以為本校精進教學及輔導的參考依據。明年度之雇主滿意度調查作業，建議可將本年度之資料作為參考之一，比較其數據之差異，可做為學校系所及校方能透過數據資料的變化，調整或加強輔導之機制。

2021 義守大學雇主滿意度問卷調查表

敬啟者您好：

感謝您撥冗填寫本問卷。為瞭解本校畢業生專業知識與技能是否符合業界需求，敬請貴機構提供寶貴意見，作為本校各學系未來課程規劃及教學方向之重要參考，使本校畢業生更具就業競爭力。

本問卷相關資訊僅作為本校自我評估之用，絕對保密，請放心填答。感謝您的協助。敬頌 時祺

義守大學 職涯發展中心 敬啟

【第一部份】機構資料

1. 機構名稱：_____
2. 聯絡人/職稱：_____
3. 聯絡電話：_____
4. E-mail：_____
5. 員工數：20 人以下 20~100 人 101~200 人 200 人以上
6. 產業類別：
建築營造類 製造類 科學、技術、工程、數學類 物流運輸類 天然資源、食品與農業類
醫療保健類 藝文與影音傳播類 資訊科技類 金融財務類 企業經營管理類
行銷與銷售類 政府公共事務類 教育與訓練類 個人及社會服務類 休閒與觀光旅遊類
司法、法律與公共安全類
7. 貴機構通常透過何種管道徵才？（可複選）
機構網頁 人力銀行 報紙求才 求職者主動聯繫
師長或親友推薦 徵才活動（經濟部、校園） 其他_____（請說明）
8. 貴機構徵才時，可能納入參考之因素？（可複選）
畢業學校 畢業系所 畢業成績 專題與作品 實務經驗
社團經驗 工作經驗 競賽經驗 專業證照 外語能力
家庭背景 健康狀況 工作態度 其他_____（請說明）
9. 貴機構未來 1 年，可能招募之職務？（可複選）
人事/行政 金融/財會 門市/客服 行銷/企劃 貿易/業務
生產/製造 品管/物流 技術/研發 營建/製圖 傳播/設計
資訊/軟體 電機/機械 醫療/保健 學術/教育 餐旅/娛樂
10. 貴機構是否曾聘用本校之畢業生？
是（學士班（或進修學士班）、碩士班（或碩專班）、博士班） 否（若未曾聘用，請直接填寫【第三部份】）
11. **（未曾聘用不需填寫）**貴機構目前聘用本校的畢業生所屬系所為？（可複選）

智慧科技學院

- 電機工程學系(所) 電子工程學系(所) 資訊工程學系(所)
資訊管理學系(所) 通訊工程學系

管理學院

- 工業管理學系(所) 企業管理學系(所) 財務金融學系(所) 會計學系
國際商務學系 公共政策與管理學系(所) 管理碩博士班

理工學院

- 機械與自動化工程學系(所) 化學工程學系(生化所)
土木與生態工程學系(所) 材料科學與工程學系(所) 財務與計算數學系

語文學院

- 應用英語學系(所) 應用日語學系(所)

觀光餐旅學院

- 觀光學系 休閒事業管理學系 餐旅管理學系 廚藝學系 觀光餐旅學院原住民專班

傳播與設計學院

- 大眾傳播學系 電影與電視學系 創意商品設計學系
數位多媒體設計學系 傳播與設計學院原住民專班

國際學院

- 國際企業經營學系 國際財務金融學系 國際觀光餐旅學系 娛樂事業管理學系

Software

Machinery

Health Care

Entertainment

10. Has your company (institution/organization) ever hired any student graduated from ISU?

Yes (the bachelor's degree (or earned from an evening bachelor's degree program), the master's degree (or earned from an in-service master's program), a Ph.D degree)

No (If you tick "No," please go straight to Part 3)

11. (Please skip this question if your company (institution/organization) has not hired any student graduated from ISU)

Which department did he/she/they graduate? (tick all that apply)

College of Electrical and Information Engineering

- Department of Electrical Engineering
- Department of Electronic Engineering
- Department of Information Engineering
- Department of Information Management
- Department of Communication Engineering

College of Management

- Department of Industrial Management
- Department of Business Administration
- Department of Finance
- Department of Accounting
- Department of International Business
- Department of Public Policy and Management
- Postgraduate Programs in Management

College of Science and Engineering

- Department of Mechanical and Automation Engineering
- Department of Chemical Engineering (Institute of Biotechnology and Chemical Engineering)
- Department of Civil and Ecological Engineering
- Department of Materials Science and Engineering
- Department of Financial and Computational Mathematics

College of Language Arts

- Department of Applied English
- Department of Applied Japanese

College of Tourism and Hospitality

- Department of Tourism
- Department of Leisure Management
- Department of Hospitality Management
- Department of Culinary Arts Management

College of Communication and Design

- Department of Mass Communication
- Department of Film and Television
- Department of Creative Product Design
- Department of Digital Media Design

International College

- Department of International Business Administration
- Department of International Finance
- Department of International Tourism and Hospitality
- Department of Entertainment Management

College of Medicine

- Department of Biological Science and Technology
- Department of Health Management
- Department of Nutrition
- Department of Biomedical Engineering
- Department of Healthcare Administration
- Department of Nursing
- Department of Medical Imaging and Radiological Sciences
- Department of Physical Therapy
- School of Chinese Medicine for Post Baccalaureate
- Department of Occupational Therapy
- School of Medicine for International Students
- Bachelor's Degree Program for Indigenous Peoples in Long-term Care of College of Medicine

【Part 2】 Employer Satisfaction

- | | | | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|---|
| 1. Professional Expertise..... | <input type="radio"/> Very Satisfied | <input type="radio"/> Satisfied | <input type="radio"/> Neutral | <input type="radio"/> Dissatisfied | <input type="radio"/> Very Dissatisfied |
| 2. Global Perspective..... | <input type="radio"/> Very Satisfied | <input type="radio"/> Satisfied | <input type="radio"/> Neutral | <input type="radio"/> Dissatisfied | <input type="radio"/> Very Dissatisfied |
| 3. Innovation and Integration..... | <input type="radio"/> Very Satisfied | <input type="radio"/> Satisfied | <input type="radio"/> Neutral | <input type="radio"/> Dissatisfied | <input type="radio"/> Very Dissatisfied |
| 4. Information Technology..... | <input type="radio"/> Very Satisfied | <input type="radio"/> Satisfied | <input type="radio"/> Neutral | <input type="radio"/> Dissatisfied | <input type="radio"/> Very Dissatisfied |
| 5. Ethics and Morality..... | <input type="radio"/> Very Satisfied | <input type="radio"/> Satisfied | <input type="radio"/> Neutral | <input type="radio"/> Dissatisfied | <input type="radio"/> Very Dissatisfied |

- | | | | | | |
|---|--------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|---|
| 6. Social Awareness (collaboration, communication, and self-marketing)..... | <input type="radio"/> Very Satisfied | <input type="radio"/> Satisfied | <input type="radio"/> Neutral | <input type="radio"/> Dissatisfied | <input type="radio"/> Very Dissatisfied |
| 7. Life Attitudes..... | <input type="radio"/> Very Satisfied | <input type="radio"/> Satisfied | <input type="radio"/> Neutral | <input type="radio"/> Dissatisfied | <input type="radio"/> Very Dissatisfied |
| 8. Problem-solving Skills..... | <input type="radio"/> Very Satisfied | <input type="radio"/> Satisfied | <input type="radio"/> Neutral | <input type="radio"/> Dissatisfied | <input type="radio"/> Very Dissatisfied |
| 9. The Sense of Responsibility and Discipline..... | <input type="radio"/> Very Satisfied | <input type="radio"/> Satisfied | <input type="radio"/> Neutral | <input type="radio"/> Dissatisfied | <input type="radio"/> Very Dissatisfied |
| 10. Overall Performance..... | <input type="radio"/> Very Satisfied | <input type="radio"/> Satisfied | <input type="radio"/> Neutral | <input type="radio"/> Dissatisfied | <input type="radio"/> Very Dissatisfied |
| 11. Your impression of ISU graduates..... | <input type="radio"/> Very Satisfied | <input type="radio"/> Satisfied | <input type="radio"/> Neutral | <input type="radio"/> Dissatisfied | <input type="radio"/> Very Dissatisfied |

* Will your company (institution/organization) recommend ISU graduates to other corporations?

- Yes No; suggestion: _____

* What do your company (institution/organization) think about the learning outcomes of ISU graduates? (Please skip this question if your company (institution/organization) has not hired any student graduated from ISU)

【Part 3】 Suggestions

1. What should we do to improve students' competitiveness in the workplace? (tick all that apply)

- To improve their foreign language skills To improve their information skills
 To help them acquire professional certificates To improve their professional practical skills
 To offer more internships To hold industry-university exchange seminars
 To help them know more about related industries
 To offer professional courses: _____ (Please specify)
 Others _____ (Please specify)

2. Will your company (institution/organization) hire ISU graduates in the future?

- Yes No; suggestion _____

3. **What competencies or skills do your company (institution/organization) expect ISU graduates to be equipped with?**

(Please skip this question if your company (institution/organization) HAS hired any student graduated from ISU)

- | | | | | | |
|---|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---|
| 1. Professional Expertise..... | <input type="radio"/> Strongly Agree | <input type="radio"/> Agree | <input type="radio"/> Neutral | <input type="radio"/> Disagree | <input type="radio"/> Strongly disagree |
| 2. Global Perspective..... | <input type="radio"/> Strongly Agree | <input type="radio"/> Agree | <input type="radio"/> Neutral | <input type="radio"/> Disagree | <input type="radio"/> Strongly disagree |
| 3. Innovation and Integration... | <input type="radio"/> Strongly Agree | <input type="radio"/> Agree | <input type="radio"/> Neutral | <input type="radio"/> Disagree | <input type="radio"/> Strongly disagree |
| 4. Information Technology..... | <input type="radio"/> Strongly Agree | <input type="radio"/> Agree | <input type="radio"/> Neutral | <input type="radio"/> Disagree | <input type="radio"/> Strongly disagree |
| 5. Ethics and Morality..... | <input type="radio"/> Strongly Agree | <input type="radio"/> Agree | <input type="radio"/> Neutral | <input type="radio"/> Disagree | <input type="radio"/> Strongly disagree |
| 6. Social Awareness (collaboration, communication, and self-marketing)... | <input type="radio"/> Strongly Agree | <input type="radio"/> Agree | <input type="radio"/> Neutral | <input type="radio"/> Disagree | <input type="radio"/> Strongly disagree |
| 7. Life Attitudes..... | <input type="radio"/> Strongly Agree | <input type="radio"/> Agree | <input type="radio"/> Neutral | <input type="radio"/> Disagree | <input type="radio"/> Strongly disagree |
| 8. Problem-solving Skills..... | <input type="radio"/> Strongly Agree | <input type="radio"/> Agree | <input type="radio"/> Neutral | <input type="radio"/> Disagree | <input type="radio"/> Strongly disagree |
| 9. The Sense of Responsibility and Discipline..... | <input type="radio"/> Strongly Agree | <input type="radio"/> Agree | <input type="radio"/> Neutral | <input type="radio"/> Disagree | <input type="radio"/> Strongly disagree |
| 10. Your impression of ISU graduates..... | <input type="radio"/> Strongly Agree | <input type="radio"/> Agree | <input type="radio"/> Neutral | <input type="radio"/> Disagree | <input type="radio"/> Strongly disagree |

~ Thank you ~

This survey is filled in for _____ (name of the department/unit)